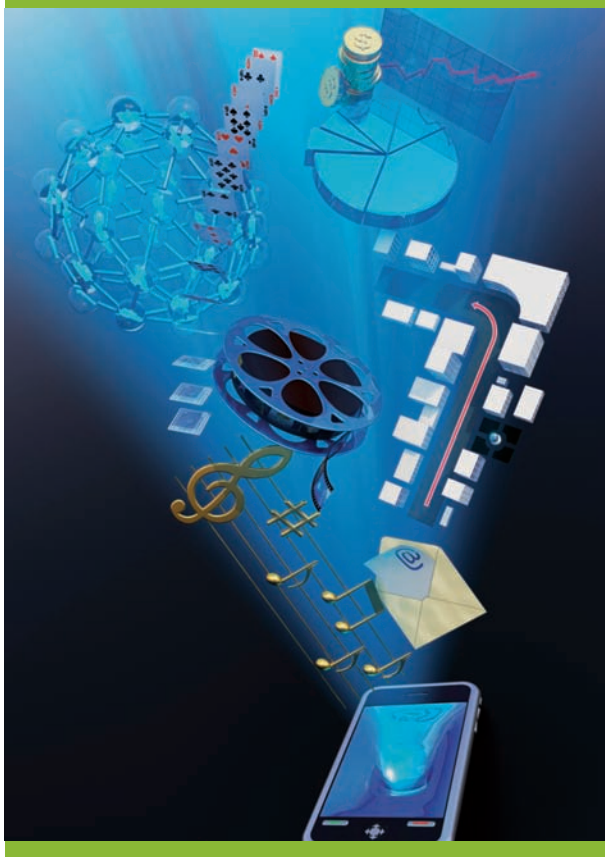


Smarter Communication



Smarter Communication – Überblick über die Entwicklung der Kommunikation in Unternehmen

Gestern nutzten wir eine sehr netzwerkzentrierte Kommunikation mit dem Vorteil von niedrigen „Total Costs of Ownership“. Heute nutzen wir eine organisationszentrierte Kommunikation, die durch Mobilität, Collaboration und hohe Bandbreiten unterstützt wird. Mitarbeiter agieren effektiver, der Kundendialog wird wirtschaftlicher und agiler. Morgen werden wir durch Personalisierung und Social Networking mehr Nutzer-orientiert kommunizieren. Aber führt dies auch zu einer höheren Produktivität der Geschäftsprozesse und damit auch zu Wettbewerbsvorteilen? Am 20. September versuchen wir, gemeinsam mit Ihnen diese Frage zu beantworten.



Agenda

- 15.00 Uhr Eintreffen und Networking**
- 15.30 Uhr Begrüßung**
Jörg Brünig, Fujitsu, Ltr. Business Development
Channel Deutschland
- 15.35 Uhr Überblick**
Lutz Steffen, Münchner UnternehmerKreis IT
- 15.40 Uhr Smart Mobility**
Andreas Schauer, Giesecke & Devrient GmbH
- 16.10 Uhr Mobile Communication – Wie Apps die
Arbeitsweise von Mitarbeitern verändern**
Wolfgang Maison, Weptun GmbH
- 16.40 Uhr Mobile Device Management**
Armin Kobler, amagu GmbH
- 17.10 Uhr Pause**
- 18.10 Uhr Neue Wege, Menschen in Unternehmen
miteinander zu verbinden**
Andreas Essing, IF-Blueprint AG
- 18.40 Uhr Kollaboratives Management strukturierter
Informationen in der Cloud**
Florian Matthes, infoAsset AG
- 19.10 Uhr Diskussion mit den Referenten**
Moderation Robert Stabl, BICCnet
- 20.00 Uhr Networking mit Imbiss**

Referenten



Dr. Andreas Schauer, Giesecke & Devrient GmbH

Dr. Andreas Schauer verantwortet innerhalb des Geschäftsbereichs „Mobile Security“ das Produktmarketing Payment und Transit. Desweiteren vertritt er G&D nach außen hin in den verschiedensten Gremien wie z.B. dem Mobey Forum oder der OSPT Alliance.



Dr. Wolfgang Maison, Weptun GmbH

Als Gründer und Geschäftsführer der Weptun GmbH steht bei Dr. Maison seit einigen Jahren das Thema Mobile und Apps im Mittelpunkt. Gemeinsam mit seinen Partnern hat er früh das Feld der App-Entwicklung für iPhone, iPad und Android besetzt. Dabei liegt sein Fokus auf Business Anwendungen für Unternehmen, die den Mobile Markt für Ihre Mitarbeiter und Kunden nutzen möchten.

Referenten



Armin Kobler, amagu GmbH

Armin Kobler blickt auf mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Anbindung und Integration von mobilen Endgeräten und mehr als 20 Jahre IT-Messaging-Erfahrung zurück. Er ist in der Branche einer der führenden Spezialisten im Gebiet Mobile Device Management bekannt. Seit dem Jahr 2000 arbeitet Armin Kobler als technischer Dienstleister und Berater zum Thema MDM für Mittelstand und Großunternehmen und bedient dabei vorwiegend Banken und Industrie.



Andreas Essing, IF-Blueprint AG

Andreas Essing studierte an der RWTH Aachen Elektrotechnik. Seit 1993 konzipierte in der der Siemens AG für internationale Kunden die ersten großen unternehmensweiten E-Mail Systeme auf Basis von Microsoft Technologien. Seit Anfang 2011 kümmert er sich um den Aufbau des Microsoft Consulting Geschäftes in der InterFace AG, das ab dem 1. Juli 2011 als IF-Blueprint AG am Markt agiert. Andreas Essing ist im Vorstand der IF-Blueprint AG verantwortlich für die Geschäftsentwicklung, das Partner Management und den Vertrieb.

Referenten



Florian Matthes, infoAsset AG

Prof. Matthes forscht in den Bereichen betriebliche Informationssysteme und Software Engineering fokussiert auf das Management von Unternehmensarchitekturen, die modellgetriebene Entwicklung von Webanwendungen und Architekturen für Social Software. Als Leiter der Fachgruppe für Softwarearchitektur der Gesellschaft für Informatik, Beiratsmitglied der Ernst Denert-Stiftung für Software Engineering und Organisator internationaler Fachveranstaltungen fördert er die Zusammenarbeit zwischen Praktikern und Wissenschaftlern in der Informatik und der Wirtschaftsinformatik. Er ist Mitgründer und Aufsichtsratsvorsitzender der CoreMedia AG (1996) und der infoAsset AG (1999) mit inzwischen mehr als 180 Mitarbeitern.

Termin, Ort & Anmeldung

Donnerstag, 20. September 2012, 15.00 – 20.00 Uhr

Fujitsu Technology Solutions GmbH

Domagkstraße 28

80807 München

Kosten:

75,00 € zzgl. 19% MwSt ist vorher bis zum 1. September 2012

Stichwort Smarter Communication unter Angabe des Namens einzuzahlen.

VR Bank München Land eG, BLZ 70166486, Konto: 2401827

Anmeldung:

Bitte in den nächsten Tagen per Email an mailto:

steffen@muk-it.com

Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang bestätigt. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei kurzfristigen Absagen (< 7 Tage) erfolgt keine Rückerstattung. Ersatzteilnehmer sind zugelassen.

Anmeldeschluss:

Bei 100 Anmeldungen. Spätestens jedoch am 1. September 2012.



Die Veranstaltung ist eine Kooperation des Münchner Unternehmer Kreis IT, der Fujitsu Technology Solutions GmbH und des Bavarian Information and Communication Technology Clusters (BICCnet).

Termin, Ort & Anmeldung

Vorname

Name

Firma

Position

Abteilung

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail