

Workshop MUK/Systems Mittelstands Forum für MUK Mi(u)tmacher

Teilnehmer	Verteiler	Firma	Name	eMail-Adresse
x	x	PR Commander	Aumann, Niels	contact@pr-commander.de
x	x	msg Netze GmbH	Bareuther, Diether	dieter_bareuther@msg.de
	x	IconParc GmbH	Berger, Franz	Franz.Berger@iconparc.de
x	x	chorus GmbH	Düsterhöft, Monika	monika_duesterhoeft@chorus.de
	x	Interaktiv Chanel GmbH	Ertl, Richard	r.ertl@interactive-channel.de
	x	targit GmbH	Feike, Rainer	rainer.feike@targit.de
	x	Interaktiv Chanel GmbH	Jenenn, Norbert	N.Jenenn@Interactive-Channel.de
x	x	DMC GmbH	Körner, Beatrix Dr.	beatrix.koerner@dmc-group.de
x	x	IBM GmbH	Kühnl, Günther	kuehnl@de.ibm.com
x	x	PR Commander	Kürten, Tanja	contact@pr-commander.de
	x	COC AG	Linhart, Renate	renate.linhart@coc-ag.de
x	x	inform.Consult GmbH	Lösecke von, Isabell für Herrn Jörg Klein	joerg.klein@inform.de
x	x	Foroso GmbH	Merget, Elmar	elmar.merget@foroso.de
x	x	A, S, M, GmbH	Müller, Andreas Sebastian	as.mueller@asm-muenchen.de
x	x	Steffen GmbH	Steffen, Lutz	Steffen@iuk-steffen.de
	x	Syskoplan AG	Stegschuster, Josef	josef.stegschuster@syskoplan.de
	x	syskoplan AG	Stegschuster, Josef	josef.stegschuster@syskoplan.de
x	x	ESMM Thomas Holtmann	Thomas Holtmann	team@esmm.de
x	x	ML System GmbH	Zimmer, Norbert	n.zimmer@mlsystems.de
x	x	Authensis AG	Zschaage, Klaus	k.zschaage@authensis.de

Inhaltsverzeichnis

1	Agendavorschlag	1
2	Ziel des Workshops	1
3	Konzeptionsrahmen für MUK Systems Mittelstandsforum	2
3.1	FORUM UND MESSELEISTUNGEN	2
3.2	SLOT VON 1H FÜR IHR UNTERNEHMEN AUF DEM MUK/SYSTEMS MITTELSTANDSFORUM	2
3.3	UNTERSTÜTZUNG IN FOLGENDEN BEREICHEN:	2
4	Ecktermine	4

1 Agenda

Termin: 24.06.2003 von 16:00-18:00
Ort: Messehaus, Messe München, 1. OG Raum 1110
Teiln.: interessierte MUK Mi(u)tmacher am Systems Mittelstandsforum

16:00	Begrüßung und Überblick	Lutz Steffen
16:05	Forum und Messeleistungen,	Thomas Holtmann
16:30	Flyer für MUK Mittelstandsforum,	Andreas S. Müller
16:45	Pressearbeit,	Tanja Kürten
17:00	Diskussion,	Teilnehmer
17:45	Zusammenfassung,	Lutz Steffen

2 Ziel des Workshops

Die Teilnehmer treffen sich zur Präsentation der MUK/Systems Mittelstandsforum Konzeption für die MUK Mi(u)tmacher

3 Konzeptionsrahmen für MUK Systems Mittelstandsforum

3.1 Forum und Messeleistungen

[\(Link zum Vortrag von Hr. Holtmann\)](#)

3.2 Slot von 1h für Ihr Unternehmen auf dem MUK/Systems Mittelstandsforum

Der Zeitrahmen von 1 Stunde sollte wie folgt genutzt werden:

- Präsentation Ihrer Lösung
- Erfahrungsbericht eines Referenzkunden
- Moderierte Diskussion

3.3 Unterstützung in folgenden Bereichen:

- **Pressearbeit im Vorfeld** [\(Link zum Vortrag von Frau Kürten\)](#)
 - breit angelegte Ankündigung der Veranstaltung in der Presse (2 Pressemitteilungen)
 - gezielte Einladung von Fach-Journalisten der relevanten Medien (Telefonische Nachfassaktion)
 - Zusammenstellung von Pressemappen (PM, Firmenportraits etc.)
- **Pressearbeit auf dem MUK/Systems Mittelstandsforum**
 - Koordination
 - Journalistenbetreuung
 - Kontaktvermittlung
- **Pressearbeit im Anschluss**
 - Nachkontakt zur Presse
 - Informationsvermittlung
 - Statusbericht
 - Presse-Clipping
- **Flyer** [\(Link zum Flyer von Andreas S. Müller\)](#)
Gemeinsamen MUK Systems Mittelstandsforum Flyer für die Bewerbung Ihrer Kunden und Interessenten
- **Marketingworkshop**
 - Präzisierung der Termine und Inhalte
 - Marketingcheckliste mit Ziel- und Maßnahmenkatalog für Ihr Marketing
 - Coaching beim Erstellen Ihrer Präsentation und des Erfahrungsberichtes eines Kunden
- **Moderation und Diskussionsleitung**
Rahmenmoderation für Ihre eigene Präsentation und für den Erfahrungsbericht Ihres Kunden

4 Teilnehmerfragen 24.06.2003 MUK/Systems Mittelstands-Forum 2003 (protokolliert v. Nils Aumann)

4.1 Fragen zur Vorstellung der SYSTEMS 2003 von Herrn Holtmann/Messe München

Anmerkung von Herrn Holtmann

„Die SYSTEMS spricht bei dem Bereich Mittelstand besonders die IHK an, um Kunden für die Aussteller zu akquirieren.“

Frage

„Wer ist die spezielle Zielgruppe und wie wirbt die SYSTEMS.“

Antwort Herr Holtmann

„Die Kommunikation der Messe geht in die Breite, um das Branding erst einmal sicher zu stellen. Es sind ca. 50.000 Adressen vorhanden, die per Mailing zur Systems eingeladen werden. Außerdem sind auch Medien wie Impulse und Handelsblatt als Kooperationspartner angedacht.“

Frage:

„Gibt es eine Abstimmung zwischen den Themen an den einzelnen Tagen und den Zielgruppen?“

Antwort Herr Holtmann

„Die Tage werden so zusammengestellt, dass die Themen auch zu den eingeladenen Gästen passen.“

- 4.2 Zur Vorstellung eines Gemeinschaftsflyers durch Andreas S. Müller, A.S.M. Werbeagentur
Der Flyer hat den Titel „ MUK-IT Mittelstands-Forum 1“. Der Flyer ist in Form einer Einladung gehalten und alle teilnehmenden Firmen können auf der Innenseite mit ihrem Thema und Logo aufgeführt werden. Eine hohe Auflage ermöglicht eine günstige Produktion für die Teilnehmer. Die Textinhalte werden noch abgestimmt.
Der Flyer stößt auf regen Zuspruch bei allen Anwesenden.
Herr Merget, Foroso GmbH hebt hervor, dass der Flyer zu positiven Synergieeffekten führt. Durch den großen Kundenstamm, der durch die verschiedenen Teilnehmer auf einander trifft. Denn die Kunden der einzelnen Unternehmen könnten sich auch für Vorträge anderer teilnehmenden Unternehmen interessieren.
- 4.3 Weitere Diskussionspunkte
- Frage
„Gibt es neben dem Mittelstands-Forum auch das Netzwerkforum. Dies könnte auch für Unternehmen aus dem Mittelstands-Forum interessant sein.“
Antwort Herr Holtmann
„Das Netzwerkforum ist noch offen.“
- Frage
„Wie läuft der Kundenkontakt von Seiten der Messe beim Forum ab?“
Antwort Herr Holtmann
Die Firma IT-Security sammelt zur Nachbereitung die Visitenkarten der Zuhörer ein.
Anmerkung Fr. Kürten/Hr. Steffen: „Wir sprechen die Teilnehmer ebenfalls darauf an“.
- Frage
„Welche Foren gibt es denn nun wirklich auf der SYSTEMS?“
Antwort Herr Holtmann
„IT-Security Forum, Software-Forum, MOE-Forum, CRM-Forum, Financial-Solutions-Forum etc.. Ist auch alles auf der Web-Site zur SYSTEMS 2003 zu finden.“
- Frage
„Kann man sich an anderen Foren beteiligen?“
Antwort Herr Holtmann
„Sicher kann man das.“
- Anmerkung Herr Steffen
„Wenn jemand an einem anderen Forum teilnehmen möchte, kann er dies gerne in eigener Regie tun. Der MUK hat sich für das Mittelstandsforum entschieden, weil dort eher Entscheider hinkommen als zu den Fachforen. „Daher sollten die MUK M(i)utmacher nicht einzelne Produkte vorstellen, sondern Lösungen darlegen, die auch wirklich für die Entscheider interessant sind!“
- 4.4 Zur Präsentation von Tanja Kürten/PR – MUK/SYSTEMS Mittelstandsforum 2003
Ziel ist es möglich viel Presse auf das MUK-IT-Mittelstands-Forum 1 zu bekommen. Das möglichst gezielter als die SYSTEMS und den Medien aus dem IT-Bereich Stoff zu liefern. Wobei die erzielten Veröffentlichungen natürlich auch einen sehr guten aber kostengünstigen Werbeeffekt für jedes Unternehmen haben. Es soll auf der SYSTEMS auch ein Meeting-Point zur Verfügung stehen, wo interessierte Journalisten im Nachhinein mit den jeweiligen Unternehmen sprechen können.
Auch das im MUK-IT-Paket enthaltene Angebot der begleitenden PR stieß auf Zuspruch, da die meisten Unternehmen für diesen arbeitintensiven und umfangreichen Bereich keine Man-Power oder keine Zeit haben.
Die Idee eines Anlaufpunktes für Kunden und Unternehmen wurde von den Anwesenden ebenfalls für sehr wichtig empfunden.
- Frage
„Gibt es die Möglichkeit, die MUK-IT-Flyer auch zu verteilen?“
Antwort Herr Holtmann
„Die Messe wird diese Möglichkeit prüfen.“
- Frage
„Kann das MUK-IT-Mittelstands-Forum 1 auch in die Guided-Tours der SYSTEMS eingefügt werden?“
Antwort Herr Holtmann
„Eigentlich ist die Einbeziehung in die Guided-Tours nur für Aussteller möglich, aber die Messe kann versuchen auch das Mittelstands-Forum dafür registrieren zu lassen.“

Frage

„Kann man auch die Übersicht bekommen, wann und wo die Guided Tours zu welchem Thema durchgeführt werden?“

Antwort Herr Holtmann

„Sobald (15.7.03) die Themen stehen, gehen die Infos an den Verteiler raus.“

Frage

„Was ist mit Referenzprojekten vorstellen gemeint?“

Antwort Herr Steffen

„Von Vorteil wäre natürlich, wenn bei dem Forum die Referenzkunden vor Ort sind und über die Zusammenarbeit berichten können.“

Frage

„Wie sieht der Stand aus?“

Antwort Herr Holtmann

„Vorschläge siehe Anlage. Wird im Laufe des Juli nach befragung der Teilnehmer festgelegt

Frage

„Gibt es Themenschwerpunkte für das MUK-IT-Mittelstands-Forum?“

Antwort Herr Steffen

„Bei der Sonderbeilage hat es sich gezeigt, dass es schwierig ist, die Themenschwerpunkte vorher festzulegen. Es läuft wohl eher darauf hinaus, dass die Firmen sich überlegen, wie und was sie präsentieren möchten und dann dazu passend ein Ablauf entworfen wird.“

„Bis 11. Juli müssen sich die interessierten Unternehmen entscheiden, denn es sollen auch die Flyer in 6-8 Wochen fertig gestellt werden und im Bereich PR muss frühzeitig mit der Arbeit angefangen werden.“

Viele der Anwesenden finden das Angebot des MUK-IT sehr interessant. Der Preis und auch die angebotenen Leistungen sprechen eigentlich für sich. Einige der Interessenten wollen sich lediglich noch überlegen, wie erfolgversprechend ein Auftritt auf der SYSTEMS sein könnte.

4.5 Diskussion über die Möglichkeit des Marketings

Tracking als essentielles Thema

Bei offenen Foren hat man mehr Verluste, als bei geschlossenen Foren.

Nur die Visitenkarten nach den Foren zu bekommen, bedeutet einen großen Arbeitsaufwand bei der Nachbereitung. Es ist wichtig vorher zu wissen, wer das Forum besucht.

(Viele dieser Punkte deckt natürlich schon die PR ab)

„Es wird ein Workshop am 15.7.03 angeboten für MUK M(i)utmacher, die sich entschieden haben mitzumachen.“

5 Ecktermine

Was macht	wer mit wem	bis wann
Protokoll vom 24.6.03 mit Eckterminen	LST u. NA	30.6.03
Protokoll mit Eckterminen an Interessenten mit Einladung zum Folgeworkshop versenden	LSt	30.6.03
Anmeldeschluss zur Teilnahme am Folgeworkshop = Teilnahme am MUK Systems Mittelstandsforum	MUK M(i)utmacher	11.7.03
Beantwortung offener Fragen die Systems betreffend	TH	15.7.03
Marketingworkshop	MUK M(i)utmacher	15.7.03
Flyer	A, S, M,	15.7.03
Mittelstandsforum (Detailinformationen)	TH	15.7.03
Firmenpräsentationen/Referenzkundenpräsentationen	MUK M(i)utmacher	1.9.03
Pressearbeit im Vorfeld	pr commander	12.9.03
Moderation und Diskussionsleitung	Steffen GmbH	21./22.10.03
Pressearbeit auf dem MUK/Systems Mittelstandsforum	pr commander	21./22.10.03
Pressearbeit im Anschluss	pr commander	21./22.10.03