

Hiermit melde ich mich verbindlich
zum 18. Roundtable der Initiative
Münchner UnternehmerKreis IT
am Montag, 25. Juli 2005 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich
per E-Mail an

Münchner UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Prof. Gerhard Barich, Fachhochschule München
- Dieter Bareuther, msg netzwerkservice GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Jörg Brünig, Fujitsu Siemens Computers
- Peter Driessen, IHK München + Oberbayern
- Ralf Gärtner, SoftM AG
- Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- Martin Häring, Sun Microsystems GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Klaus Hommer, Oracle GmbH
- Michael Hoppe, mgate GmbH
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Dr. Bernward Jopen, UnternehmerTUM GmbH
- Michael Schüller, Dalett a.n.n München GmbH
- Hans-Peter Knödseder, DV-Ratio AG
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, Pol GmbH
- Gerd Marxer, Ernst & Young AG
- Manfred Moullion, DNSint.com AG
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Günter Rester, Microsoft GmbH
- Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Thomas Striebel, IBM Deutschland GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 18. Roundtable

Präsentation: 3 Mi(u)tmacher
präsentieren ihr Unternehmen
in jeweils 3 Minuten

Roundtable: Marketing und
Vertriebsstrategien (Miller-Heimann ...)

Praxisberichte und Erfahrungsaustausch
von Unternehmern aus dem MUK

Mit freundlicher Unterstützung von

Microsoft®

Montag, 25. Juli 2005

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Marketing- und Vertriebsstrategien

Nach den Kurzpräsentationen von 3 Unternehmern à 3 Minuten, hören wir im ersten Teil von den folgenden Unternehmern jeweils einen Erfahrungsbericht:

- Norbert Böcker, Kommunikationsberatung
- Christian Zahn, (angefragt)
- Carsten Hübscher, SalesBridge GmbH
- Dr. Jörg Wurzer, IQser Technologies GmbH

Im zweiten Teil hören wir, mit welchen Methoden und Verfahren Harald Radmacher die GROUP Technologies AG zu satten schwarzen Zahlen geführt hat.

Im dritten Teil haben Sie Gelegenheit zu einem Erfahrungsaustausch in einem kleinen elitären Kreis (ca. 5-6 pro Gruppe).

Ihr Nutzen:

- Informationen über Marketing- und Vertriebsstrategien
- Erfahrungsaustausch über erfolgreiche Beispiele
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

18. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Montag, 25. Juli 2005 im Hause Microsoft Deutschland GmbH Konrad-Zuse-Straße 1, Unterschleißheim

| | |
|-------|---|
| 15:00 | Eintreffen und Networking mit Marktplatz |
| 15:30 | Begrüßung durch den Hausherrn Günter Rester, Director Discrete Manufacturing Industries EMEA |
| 15:35 | Überblick und Agendafreigabe Lutz Steffen |
| 15:40 | Drei Elevator Pitches von Mi(u)tmachern des MUK |
| 16:00 | Norbert Böcker , Kommunikationsberatung, Einführungsreferat „Wie man in die Zeitung kommt“ und Christian Zahn, (angefragt), Erfahrungsbericht „Wie ich in die Presse kam“ am Beispiel eines mittelständischen IT-Unternehmens |
| 16:30 | Carsten Hübscher , SalesBridge GmbH, Einführungsreferat „Vertriebsoutsourcing“ und Dr. Jörg Wurzer, IQser Technologies GmbH, Erfahrungsbericht über Vertriebs- outsourcing |
| 17:00 | Pause |
| 17:30 | Harald Radmacher , Vice President Sales GROUP Technologies AG, Erfahrungsbe- richt über erfolgreiche Vorgehensweisen im Vertrieb |
| 18:30 | Gruppenarbeit |
| 19:30 | Präsentation der Gruppenergebnisse |
| 20:00 | Imbiss |

Ihre Präsentationspartner:

Jörg Bassen, Vorstand, 4C Solutions AG
Dr. Emil Gogu, GOGU Systems GmbH
Dr. Helmuth Seidel, Netventis GmbH

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH, München und
der CoreNet GbR. Unternehmens- und Prozessberater
seit 1987 und spezialisiert auf die Verbesserung der
Marktpositionierung von IT-Unternehmen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Montag, 25. Juli 2005 von 15.00 bis ca.
20.00 Uhr

Ort: Microsoft Deutschland GmbH, Konrad-Zuse-Straße 1,
Unterschleißheim, S1, Parkplätze nur begrenzt vorhanden

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 87,00 Euro je Teilnehmer (Initia-
toren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt.
Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 30.06.2005,
Stichwort „MUK 18. Roundtable“ unter Angabe des
Vor- und Zunamens einzuzahlen.
VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86,
Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 30. Juni 2005 per E-Mail an
info@muk-it.com. Mündliche und telefonische
Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden.
Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und
ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen
erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 30. Juni 2005