

8. MUK-Expertenforum

Erfahrungsaustausch zu HR: Warum funktionierende Organisationen Mitarbeiter finden und halten können

Expertenforum für Geschäftsführer, HR-Manager
und Führungskräfte aus der ITK-Branche

Donnerstag, 11.04.2019, ab 16:30 Uhr
Personio GmbH - Rundfunkplatz 4
80335 München

Eine Veranstaltung von

MUK^{IT}

Personio

Das HR-Betriebssystem

Der MUK ist eine Initiative von Münchner IT-Unternehmern, die eine Plattform für einen ganzheitlichen und exklusiven Informations- und Erfahrungsaustausch ins Leben gerufen haben. Das Netzwerk für IT-Kontakte richtet sich an Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer sowie Mitglieder der Geschäftsleitung von IT und Hightech Unternehmen sowie geladene Gäste anderer Branchen. In den Begegnungen auf Augenhöhe werden Gemeinsamkeiten zwischen jungen und etablierten Unternehmern, Hochschulvertretern und Experten ausgelotet. Beim respektvollen und wertschätzenden Erfahrungs- und Kompetenzaustausch in einer offenen und vertrauensvollen Kultur, stehen unternehmerische Themen und Interessen im Mittelpunkt. Der MUK finanziert sich aus Kostenbeiträgen der Roundtable und Expertenforen sowie aus Sponsorengeldern und Sachmitteln der Initiatoren und Fördermitglieder. www.muk-it.com

Programm

Regelmäßigen Berichten zu Folge gibt es einen Mangel an Fachkräften, insbesondere in der IT. Andererseits gibt es Beispiele von kleinen und mittleren Unternehmen, die recht erfolgreich gegen Google & Co ihre Wunschartbeiter finden, gewinnen und halten. Manche Startups, wie der Münchner Startup Personio, wachsen sogar in kürzester Zeit von 16 auf 160 Mitarbeiter. Hanno Renner, Geschäftsführer der Personio GmbH, sagt: „Wir nehmen keinesfalls jeden. Die Anforderungen sind und bleiben hoch bei Personio!“

Gibt es also doch Erfolgsrezepte für das Finden und Halten von hochqualifizierten Fachkräften?

Verstehen manche Unternehmer wie Lutz Leichsenring, Geschäftsführer der young targets GmbH, die veränderten Bedürfnisse im Bewerbermarkt besser als andere? Und sprechen diese eine andere Sprache, wenn die Bewerber scharenweise in die Recruiting-Programme aufgenommen werden wollen?

Welche Auswirkungen haben Führung, Kultur und Verantwortung in Unternehmen auf die Attraktivität für neue Fachkräfte und was sind die „Bindungsfaktoren“? Matthias Hintz, Partner bei Rosenberger + Partner weiß was letztlich ein Unternehmen „sexy“ macht, so dass Fachkräfte kommen und im Unternehmen bleiben.

In diesem Expertenforum erhalten Sie fundierte Informationen und Beispiele aus der Praxis, wie Sie sich und Ihre Organisation für die Zukunft aufstellen könnten, um Ihre Mitarbeiter zu binden und genau die richtigen „Neuen“ ins Team zu gewinnen.

Agenda

- 16:30 Eintreffen und Empfang mit Getränken und Snacks
 - 17:00 Begrüßung, Überblick und Einführung
Gürkan Uzer, Sprecher des MUK
Hanno Renner, Geschäftsführer Personio GmbH
 - 17:15 Talente erfolgreich gewinnen – Bedürfnisse und Ansprache
Lutz Leichsenring, Geschäftsführer der young targets GmbH
 - 17:35 Mit einer eigenverantwortlichen Organisationskultur von 16 auf 160 Mitarbeiter wachsen
Hanno Renner, Geschäftsführer der Personio GmbH
 - 17:55 Was macht ein Unternehmen „sexy“ – Mit innovativer Personalarbeit Mitarbeiter binden
Matthias Hintz, Partner bei Rosenberger + Partner
 - 18:15 Pause
 - 18:50 Erfahrungsaustausch/Workshop in lockerer Runde zum heutigen Thema
 - 19:10 Zusammenfassung und Abschluss, Gürkan Uzer, Sprecher des MUK
 - 19:30 Get-together mit Networking, Flying Buffet & Drinks
-

Referenten

Hanno Renner
Geschäftsführer
Personio GmbH

Hanno Renner ist Mitgründer und Geschäftsführer der Personio GmbH, die eine Software für Personalverwaltung und Bewerbermanagement entwickelt und vertreibt. Nach seinem Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen machte er seinen Master in München, Auckland und New York. Seit 2015 kümmert er sich zusammen mit seinem Team bei Personio um die Digitalisierung von Personalabteilungen in kleinen und mittleren Unternehmen durch die Entwicklung des HR Betriebssystems. Als professioneller Skipper von Segelyachten ist er es bereits seit seinen Studienjahren gewohnt, Verantwortung zu übernehmen. Heute widmet er sich in seiner Freizeit begeistert dem Triathlon.

Lutz Leichsenring
Geschäftsführer
young targets GmbH

Lutz Leichsenring ist ein Pionier der erlebnisorientierten Personalgewinnung "Recrutainment". Seit dem Jahr 2000, mit der Gründung einer der größten Internetplattformen für Veranstaltungen seinerzeit - beschäftigt Herr Leichsenring sich mit der Ansprache junger Menschen über Online-Kommunikationskanäle und Veranstaltungsformate. Die Agentur young targets (Berlin, Düsseldorf, London) ist seit 10 Jahren führend in unkonventionellen Employer Branding- und Recruiting-Events für Unternehmen und Institutionen und prägte nachhaltig den Begriff "Recrutainment". Zu den Kunden von young targets gehören über 200 Software- und Technologieunternehmen (u.a. Volkswagen, Check24, Datev, Siemens, Innogames, Daimler), die Bedarf an jungen IT-Fachkräften haben. Lutz Leichsenring engagiert sich zudem als Berater und Buch-Autor: "Recruiting im Social Web", "Recrutainment" und "Gravitations-feld Pop".

Matthias Hintz
Partner
Rosenberger + Partner

Matthias Hintz ist Partner und Gesellschafter von Rosenberger+Partner, einem Beratungsunternehmen, das sich auf die „people side of business“ spezialisiert hat. Er baut die Brücke zwischen dem IT-Business und der Entwicklungsbegleitung Einzelner, Teams und der Organisation. Mit leistungsstarken, modernen Methoden und langjähriger Erfahrung unterstützt er Klienten, in diesem hochkomplexen Geschehen die häufig unsichtbaren Dinge sichtbar zu machen und Handlungseffektivität zu ermöglichen. Er kommt dann zum Zuge, wenn es nicht an Konzepten und Strategien fehlt, sondern daran, dass diese gelebt und umgesetzt werden. Parallel begleitet er Klienten darin, für ihr Geschäftsmodell die nötigen Entwicklungsimpulse auf der „people side“ zu identifizieren. Gerade Team- und Organisationskompetenzen sind für moderne Geschäftsmodelle und schnelle Anpassungsfähigkeit von großer Bedeutung. All dieses Wissen bündelt er, um auch den Aufbau schlagkräftiger HR-Abteilung zu begleiten, die von innen heraus die „people side of business“ systematisch im Blick behalten und Entwicklungen begleiten.

Anmeldung

Dauer	Ca. 3,0 Stunden; im Anschluss Get-together Flying Buffet & Drinks
Datum	Donnerstag, 11. April 2019 ab 16:30 Uhr
Ort	Personio GmbH Rundfunkplatz 4 80335 München
Kostenbeitrag	75,00 € zzgl. MwSt. 45,00 € zzgl. MwSt. für Förderer und Mitglieder des MUK IT

Anmeldungen bitte formlos per Email an: uzer@muk-it.com

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; Anmeldungen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt. Für Rückfragen stehen wir unter folgenden Telefonnummern zur Verfügung:

Rückfragen zur Teilnahme und Anmeldung: Verfügung. +49 89 210143-0 (Gürkan Uzer)

Eine Veranstaltung der
Unternehmerkreis GbR (MUK IT) www.muk-it.com
in Zusammenarbeit mit


Das HR-Betriebssystem



