

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 25. Roundtable der Initiative Münchener UnternehmerKreis IT am Donnerstag, 21. September 2006 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Dieter Bareuther, msg netzwerkservice GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Jörg Brünig, Fujitsu Siemens Computers
- Klaus Dittrich, Messe München GmbH
- Peter Driessen, IHK München und Oberbayern
- Ralf Gärtner, SoftM AG
- Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Dr. Jopen, H. Schönenberger, UnternehmerTUM GmbH
- Wolfgang Klein, NorCom Informat. Technology AG
- Hans-Peter Knödseder, DV-Ratio AG
- Prof. Dr. Michael Kortstock, Fachhochschule München
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Jürgen Kunz, Oracle GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, Pol GmbH
- Gerd Marxer, Ernst & Young AG
- Manfred Moullion, DNSint.com AG
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Günter Rester, Microsoft GmbH
- Donatus Schmid, Sun Microsystems GmbH
- Michael Schüller, Dalet a.n.n München GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 25. Roundtable

Präsentation: 3 Mi(u)tmacher präsentieren ihr Unternehmen in jeweils 3 Minuten

Roundtable: Kennzahlen für Marketing und Vertrieb

Praxisberichte und Erfahrungsaustausch in kleinen elitären Gruppen

Mit freundlicher Unterstützung von

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



Donnerstag, 21. September 2006

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Kennzahlen für Marketing und Vertrieb

Nach den Kurzpräsentationen von 3 Unternehmern à 3 Minuten hören wir Erfahrungsberichte, mit welchen Kennzahlen Unternehmen ihr Marketing und ihren Vertrieb planen, steuern und kontrollieren.

Im zweiten Teil wird aus dem Zuhörerkreis ein Arbeitskreis. In kleinen elitären Gruppen haben Sie Gelegenheit, Ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei auch die Erfahrungsberichte einfließen zu lassen.

Ihr Nutzen:

- Informationen, wie Sie Ihr Marketing und Ihren Vertrieb optimieren können
- Austausch von Erfahrungen auf hohem Niveau
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

25. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Donnerstag, 21. Sept. 2006 bei der Messe München GmbH, Eingang West, Halle B1, 1. OG, Raum B11

15:00	Eintreffen und Networking mit Marktplatz
15:30	Begrüßung durch den Hausherrn Klaus Dittrich, Messe München GmbH
15:35	Überblick und Agendafrage Lutz Steffen
15:40	Drei Elevator Pitches von Mi(u)tmachern des MUK
16:00	Erfahrungsbericht von Jan Bürger, WINTERHELLER software GmbH, über Kennzahlen im Vertrieb
	Wie war es vorher und warum läuft es jetzt – Erfolgsfaktoren im Vertrieb.
16:45	Erfahrungsbericht von Philipp von der Brüggen, Woelke von der Brüggen GmbH, über Kennzahlen im Marketing
17:30	Pause
18:00	Gruppenarbeit
19:00	Präsentation der Gruppenergebnisse
19:30	Fingerfood & Networking

Ihre Präsentationspartner:

Ralf Gärtner, SOFTM AG

Christian Glanz, EDV-Beratung

Thomas Hommel, EMC² Deutschland GmbH

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH und der CoreNet GbR. Strategie- und Vertriebsberater seit 1987 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von IT-Unternehmen. In dieser Zeit hat er über 150 IT-Unternehmen auf den Prüfstand gestellt. Heute begleitet er IT-Unternehmen professionell als Beirat oder Aufsichtsrat.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 21. September 2006
von 15:00 bis ca. 20:00 Uhr

Ort: Messe München GmbH, Eingang West,
Halle B1, 1. OG, Raum B11

U2 Messestadt West, Parkmöglichkeit im
Parkhaus West

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 87,00 Euro je Teilnehmer (Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt. Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 01.09.2006, Stichwort „MUK 25. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 01.09.2006 per E-Mail an steffen@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 01.09.2006