



EINLADUNG

Unter der Überschrift „Digitalisierung“ wird seit Jahren in Deutschland eine breite Diskussion geführt. Es geht um den „digitalen Wandel“ mit vielen Chancen, aber auch unerwarteten Bedrohungen. Damit Bayern den Anschluss nicht verliert, bzw. auch ein mitgestaltender Akteur bleibt, hat die Bayerische Staatsregierung zahlreiche Initiativen gestartet und diese vor gut drei Jahren im Zentrum Digitalisierung.Bayern (ZD.B) gebündelt.

„Wo steht die Digitalisierung in Bayern heute?“

Prof. Dr. Dr. Manfred Broy, Gründungspräsident des ZD.B, stellte vor drei Jahren im Kreis der MUK-Unternehmer seine Ansätze für das ZD.B vor. Was haben die Hebel des ZD.B bewirkt und in Gang gebracht? Wo steht die Digitalisierung im wahrsten Sinne des Wortes? Wie könnte die Brücke in die digitale Zukunft im Mittelstand verstärkt werden?

Als mittelständischer Dienstleister steht die Messe München im internationalen Wettbewerb und muss sich mit ihren TOP-Messen (Bauma, Electronica, u.a.) gegen digitale Plattformen und Messeformate behaupten und eigene Impulse setzen. **Dr. Markus Dirr**, CDO der Messe München, und sein starkes Team bauen am Konzept der Messe 2.0. Wie hat die Digitalisierung die Messewelt verändert und was steht bevor?

Josef Hobelsberger, Geschäftsführer der Müller-BBM VibroAkustik Systeme GmbH, gibt seine Antwort auf die Frage was heute tatsächlich unter der „Digitalisierung“ oder dem „digitalen Wandel“ zu verstehen ist. Vor welchen Herausforderungen stehen die Mittelständler aktuell und was könnte die „Digitalisierung“ leisten? Wie können die Akteure wie das ZD.B und insbesondere die (Branchen-) Verbände unterstützen? Ein Erfahrungsaustausch, der über den Status Quo hinaus den Blick auf die bevorstehenden Herausforderungen schärfen soll.

Termin: Mittwoch, den **12.12.2018**, 16:00 – 19:00 Uhr
Ort: Messe München GmbH, Messegelände Eingang Ost, Pressezentrum Ost (1. OG), 81829 München
Anreise: PKW – Parkplätze sind vor dem Eingang Ost vorhanden oder alternativ mit der U2 bis Endstation Messestadt Ost

Agenda:
16:00 Uhr Eintreffen & Networking
16:15 Uhr Begrüßung durch den Gastgeber Messe München
16:20 Uhr Prof. Dr. Dr. Manfred Broy, Präsident, Zentrum Digitalisierung.Bayern (ZD.B)
16:35 Uhr Dr. Markus Dirr, CDO, Messe München
16:50 Uhr Josef Hobelsberger, Geschäftsführer, Müller-BBM VibroAkustik Systeme GmbH
17:05 Uhr Fragen, Gedankenaustausch & Diskussion zum Thema
18:15 Uhr Ausklang und Networking
19:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Teilnehmer:

Exklusive für Unternehmer im MUK - Initiatoren und Förderer, Partner, Botschafter und Experten - sowie ausgewählte Gäste aus der Industrie und der Politik.

Die Teilnahme ist kostenfrei und wird von der Messe München gesponsert.

Anmeldung: Ihre kostenfreie Anmeldung als Mitglied des Executive Clubs schicken Sie bitte bis **07.12.2018** per E-Mail an: uzer@muk-it.com