

Befragung der Themen 2011

Onlinefragebogen für die Roundtable Themen 2011

Dieser Fragebogen war online bis zum 13.12.2010 23:59:59

Stand: 14.12.2010 09:39:16

161 Personen haben den Fragebogen beantwortet

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Existenzgründung in der IT und deren Kapitalisierung (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	10	6.21 %	
wichtig	26	16.15 %	
durchschnittlich	28	17.39 %	
weniger wichtig	60	37.27 %	
unwichtig	35	21.74 %	
Mittelwert: 3.53; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.			
Finanzierung mittelständischer Unternehmen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	17	10.56 %	
wichtig	41	25.47 %	
durchschnittlich	41	25.47 %	
weniger wichtig	42	26.09 %	
unwichtig	18	11.18 %	
Mittelwert: 3.02; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.			
Finanzierungsmöglichkeiten für Investitionen in Innovationen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	34	21.12 %	
wichtig	50	31.06 %	
durchschnittlich	32	19.88 %	
weniger wichtig	27	16.77 %	
unwichtig	14	8.70 %	
Mittelwert: 2.60; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.			
Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Personalmarketing im Zuge des Fachkräftemangels (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	50	31.06 %	
wichtig	52	32.30 %	
durchschnittlich	35	21.74 %	
weniger wichtig	20	12.42 %	
unwichtig	4	2.48 %	
Mittelwert: 2.23; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Motivation und Führung von Mitarbeitern (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	49	30.43 %	
wichtig	71	44.10 %	
durchschnittlich	24	14.91 %	
weniger wichtig	16	9.94 %	
unwichtig	1	0.62 %	

Mittelwert: 2.06; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Personalentwicklung heute und morgen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	21.12 %	
wichtig	71	44.10 %	
durchschnittlich	39	24.22 %	
weniger wichtig	13	8.07 %	
unwichtig	3	1.86 %	

Mittelwert: 2.25; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.

Mitarbeiterführung –Erfahrungsaustausch der praktizierten Modelle (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	20.50 %	
wichtig	73	45.34 %	
durchschnittlich	30	18.63 %	
weniger wichtig	19	11.80 %	
unwichtig	3	1.86 %	

Mittelwert: 2.28; Für 3 Person(en) (= 1.86%) war die Frage nicht relevant.

Motivation und Führung von Mitarbeitern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	41	25.47 %	
wichtig	76	47.20 %	
durchschnittlich	22	13.66 %	
weniger wichtig	15	9.32 %	
unwichtig	2	1.24 %	

Mittelwert: 2.11; Für 5 Person(en) (= 3.11%) war die Frage nicht relevant.

Was sind erfolgreiche Managementskills (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	28	17.39 %	
wichtig	71	44.10 %	
durchschnittlich	40	24.84 %	
weniger wichtig	18	11.18 %	
unwichtig	3	1.86 %	

Mittelwert: 2.36; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.

Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

Stellenwert der EDI in der Zukunft (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	9.94 %	
wichtig	29	18.01 %	
durchschnittlich	58	36.02 %	
weniger wichtig	35	21.74 %	
unwichtig	18	11.18 %	

Mittelwert: 3.06; Für 5 Person(en) (= 3.11%) war die Frage nicht relevant.

Trend und Entwicklungen im Netzwerkbereich -wo geht die Reise hin? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	24	14.91 %	
wichtig	39	24.22 %	
durchschnittlich	58	36.02 %	
weniger wichtig	26	16.15 %	

unwichtig 11 6.83 %

Mittelwert: 2.75; Für 3 Person(en) (= 1.86%) war die Frage nicht relevant.

Der Einsatz mobiler Lösungen für Unternehmen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	42	26.09 %	
wichtig	72	44.72 %	
durchschnittlich	38	23.60 %	
weniger wichtig	7	4.35 %	
unwichtig	2	1.24 %	

Mittelwert: 2.10; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Für und Wider beim Einsatz von Cloudcomputing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	42	26.09 %	
wichtig	70	43.48 %	
durchschnittlich	36	22.36 %	
weniger wichtig	11	6.83 %	
unwichtig	2	1.24 %	

Mittelwert: 2.14; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Innovationsmanagement und Prototyping (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	27	16.77 %	
wichtig	57	35.40 %	
durchschnittlich	53	32.92 %	
weniger wichtig	15	9.32 %	
unwichtig	7	4.35 %	

Mittelwert: 2.48; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

SW Qualitäts- und Entwicklungsprozesse (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	19.25 %	
wichtig	56	34.78 %	
durchschnittlich	43	26.71 %	
weniger wichtig	21	13.04 %	
unwichtig	6	3.73 %	

Mittelwert: 2.46; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.

Strategische Software Entwicklung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	21.12 %	
wichtig	44	27.33 %	
durchschnittlich	51	31.68 %	
weniger wichtig	22	13.66 %	
unwichtig	8	4.97 %	

Mittelwert: 2.53; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Kosteneinsparung durch Open Source & KIS-Prinzip (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	9.32 %	
wichtig	55	34.16 %	
durchschnittlich	53	32.92 %	
weniger wichtig	19	11.80 %	

unwichtig 13 8.07 % 






Mittelwert: 2.74; Für 6 Person(en) (= 3.73%) war die Frage nicht relevant.

Erfolg mit Cloud Computing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	36	22.36 %	
wichtig	59	36.65 %	
durchschnittlich	48	29.81 %	
weniger wichtig	12	7.45 %	
unwichtig	5	3.11 %	

Mittelwert: 2.32; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.






Einsatz von SOA (Serviceorientierte Architekturen) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	10.56 %	
wichtig	48	29.81 %	
durchschnittlich	65	40.37 %	
weniger wichtig	19	11.80 %	
unwichtig	9	5.59 %	

Mittelwert: 2.72; Für 3 Person(en) (= 1.86%) war die Frage nicht relevant.






Strategiemangement (Kommentar / Hinweis)

Wie sieht die Zukunft der lokalen, kleinen, nicht globalisierten IT-Unternehmen aus? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	49	30.43 %	
wichtig	71	44.10 %	
durchschnittlich	28	17.39 %	
weniger wichtig	7	4.35 %	
unwichtig	4	2.48 %	






Mittelwert: 2.03; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Der Gang ins Ausland (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	11.18 %	
wichtig	50	31.06 %	
durchschnittlich	49	30.43 %	
weniger wichtig	27	16.77 %	
unwichtig	13	8.07 %	




Mittelwert: 2.79; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.

Welche erfolgreichen Strategien gibt es für KMU's (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	40	24.84 %	
wichtig	70	43.48 %	
durchschnittlich	33	20.50 %	
weniger wichtig	12	7.45 %	
unwichtig	3	1.86 %	

Mittelwert: 2.16; Für 3 Person(en) (= 1.86%) war die Frage nicht relevant.






Änderung der Geschäftsmodelle bei mittelständischen IT Systemhäuser -Warum & Wie (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	21.12 %	
wichtig	79	49.07 %	
durchschnittlich	29	18.01 %	

weniger wichtig	16	9.94 %	
unwichtig	1	0.62 %	






Mittelwert: 2.19; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Unternehmenskultur vs Innovationsmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	13.66 %	
wichtig	66	40.99 %	
durchschnittlich	56	34.78 %	
weniger wichtig	9	5.59 %	
unwichtig	8	4.97 %	






Mittelwert: 2.47; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Professionelles Projektmanagement und Einflussfaktoren für IT Projekte (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	19.88 %	
wichtig	64	39.75 %	
durchschnittlich	45	27.95 %	
weniger wichtig	13	8.07 %	
unwichtig	7	4.35 %	

Mittelwert: 2.37; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.






Strategische Partnerschaften (warum, wann und wie finde ich den richtigen Partner) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	48	29.81 %	
wichtig	65	40.37 %	
durchschnittlich	38	23.60 %	
weniger wichtig	7	4.35 %	
unwichtig	2	1.24 %	

Mittelwert: 2.06; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.






Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

Wie ich mein Networking verbessern kann (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	42	26.09 %	
wichtig	82	50.93 %	
durchschnittlich	26	16.15 %	
weniger wichtig	8	4.97 %	
unwichtig	2	1.24 %	


Mittelwert: 2.04; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.




Intelligente Web 2.0 Technologien für erfolgreicher Marketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	28	17.39 %	
wichtig	65	40.37 %	
durchschnittlich	53	32.92 %	
weniger wichtig	10	6.21 %	
unwichtig	4	2.48 %	

Mittelwert: 2.36; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.






Ergebnisse von Vertriebspartnerschaften verbessern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	14.29 %	
wichtig	79	49.07 %	

durchschnittlich	47	29.19 %	
weniger wichtig	10	6.21 %	
unwichtig	0	0.00 %	






Mittelwert: 2.28; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Performance im Vertrieb steigern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	57	35.40 %	
wichtig	62	38.51 %	
durchschnittlich	38	23.60 %	
weniger wichtig	3	1.86 %	
unwichtig	0	0.00 %	






Mittelwert: 1.92; Für 1 Person(en) (= 0.62%) war die Frage nicht relevant.

Wie ich Blindleistungen im Vertrieb vermeide (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	21.12 %	
wichtig	70	43.48 %	
durchschnittlich	41	25.47 %	
weniger wichtig	9	5.59 %	
unwichtig	3	1.86 %	






Mittelwert: 2.22; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.

Leadgewinnung durch professionelle Messebeteiligung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	9.32 %	
wichtig	50	31.06 %	
durchschnittlich	44	27.33 %	
weniger wichtig	40	24.84 %	
unwichtig	8	4.97 %	






Mittelwert: 2.85; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.

Erfolgreicheres Kundenbeziehungsmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	45	27.95 %	
wichtig	61	37.89 %	
durchschnittlich	44	27.33 %	
weniger wichtig	7	4.35 %	
unwichtig	0	0.00 %	



Mittelwert: 2.08; Für 4 Person(en) (= 2.48%) war die Frage nicht relevant.

Marken Strategien und Marken Entwicklung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	15.53 %	
wichtig	58	36.02 %	
durchschnittlich	46	28.57 %	
weniger wichtig	21	13.04 %	
unwichtig	6	3.73 %	

Mittelwert: 2.52; Für 5 Person(en) (= 3.11%) war die Frage nicht relevant.

Soziale Netzwerke und Empfehlungsmarketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	36	22.36 %	
wichtig	84	52.17 %	

durchschnittlich	23	14.29 %	■
weniger wichtig	14	8.70 %	■
unwichtig	2	1.24 %	

Mittelwert: 2.13; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Allgemein (Kommentar / Hinweis)

Erfahrungsaustausch über die MEDDIC Methode (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	3.11 %	
wichtig	28	17.39 %	■
durchschnittlich	64	39.75 %	■
weniger wichtig	35	21.74 %	■
unwichtig	19	11.80 %	■

Mittelwert: 3.23; Für 10 Person(en) (= 6.21%) war die Frage nicht relevant.

Erstellen einer Matrix der Teilnehmer-Skills (Biete/Suche) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	6.21 %	
wichtig	47	29.19 %	■
durchschnittlich	62	38.51 %	■
weniger wichtig	22	13.66 %	■
unwichtig	14	8.70 %	■

Mittelwert: 2.89; Für 6 Person(en) (= 3.73%) war die Frage nicht relevant.

Fortsetzung der IT Kooperationstage in 2011 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	10.56 %	■
wichtig	50	31.06 %	■
durchschnittlich	55	34.16 %	■
weniger wichtig	22	13.66 %	■
unwichtig	9	5.59 %	

Mittelwert: 2.71; Für 8 Person(en) (= 4.97%) war die Frage nicht relevant.

Teilnahme an der SYSTEMS 2011 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	4	2.48 %	
wichtig	15	9.32 %	■
durchschnittlich	50	31.06 %	■
weniger wichtig	46	28.57 %	■
unwichtig	41	25.47 %	■

Mittelwert: 3.67; Für 5 Person(en) (= 3.11%) war die Frage nicht relevant.

Teilnahme an einem MUK Gemeinschaftsstand auf der SYSTEMS 2011 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	3	1.86 %	
wichtig	17	10.56 %	■
durchschnittlich	52	32.30 %	■
weniger wichtig	42	26.09 %	■
unwichtig	42	26.09 %	■

Mittelwert: 3.66; Für 5 Person(en) (= 3.11%) war die Frage nicht relevant.

Teilnahme an den Roundtable in 2011 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	13.66 %	■
--------------	----	---------	---

wichtig	70	43.48 %	
durchschnittlich	58	36.02 %	
weniger wichtig	8	4.97 %	
unwichtig	1	0.62 %	

Mittelwert: 2.35; Für 2 Person(en) (= 1.24%) war die Frage nicht relevant.

Was stört Sie am MUK oder den Roundtable und welche Verbesserungsvorschläge haben Sie? (Offene Frage (großes Textfeld))

- mach weiter so Lutz Gruß Lutz
- Für mich waren die vergangenen Roundtable-Gespräche zu vertriebslastig (Methodenvorträge etc.
- da ich z.Zt. überwiegend in FFM tätig bin, lassen sich Interesse/Teilnahme/Mitwirkung kaum realisieren.
- mehr strategische Thmen - mehr Workshop- als VortragsCharakter..
Beste Grüße Jürgen T. Knauf
- Mein Ziel ist, im nächsten Jahr häufiger teilzunehmen.
Christopher Voth
- Agenda-Themen entsprechen manchmal nicht den Inhalten
ansonsten gute Moderation interessante Teilnehmer
- Motivation und Führung von Mitarbeitern, diese Frage ist doppelt! hab sie nur einmal beantwortet.
- keine
- Es fehlt das Thema: Businessverständnis von IT-Investitionen. Ansonsten prima Idee. Nicht alle Round-Tables habe für mich interessante Themen. Ich finde es gut, dass es einen Fokus gibt und man so sich für oder gegen eine Teilnahme sehr schnell entscheiden kann.
- Kompliment an diese tolle Initiative in München. Kompliment vorallem an Herrn Lutz Steffen. Besten Grüße aus Südtirol & auf eine gute Zusammenarbeit im Jahr 2011. Christian Höller
- Weniger Eigenwerbung bei den Präsentationen. Mehr inhaltliche, sachliche Diskussion.
- Ich schlage vor, eine Gruppe in XING zu gründen, damit die Kommunikation und der Zusammenhalt der MUK-IT Mitglieder und der Besucher der Roundtable-Gespräche gefördert wird.
- Ich lerne weniger dazu als früher; es geht nicht genug in die Tiefe.
- Sie machen das ausgezeichnet. Meine Zeit ist momentan einfach zu knapp bemessen.
- Vorschlag zum Netzwerken am Abend: Thementische z.B. für Marketing & Vertrieb, Hardware (Storage, ...), Software, Software Engineering, .NET, Eclipse/Java, Recruiting, Personalführung, IT-Trends, o.ä. (In der Pause zuvor evt. Themen nach Open Space Format sammeln.)
Ziel ist effizientes Netzwerken.
- Extremer Zeitmangel und weil wir nicht eigentlich ein IT-Unternehmen sind !
- weiter so
- Ich finde die Roundtables sehr attraktiv. Leider fehlt mir für eine regelmäßige Teilnahme die Zeit. Interessant wäre beispielsweise auch einmal ein Abend an dem sich beispielsweise 3-4 IT Firmen auf einer Podiumsdiskussion präsentieren und miteinander über Zukunftsthemen diskutieren.
- Absolut nichts. Ich wuenschte mir mehr Zeit zu haben. Viele Themen die Sie ansprechen, versuche ich gerade umzusetzen.
MfG C.Koch