

## Überblick der Arbeitskreise (AK) der Kooperationstage 2008-2017

- 1. Aufbau Münchner Think Tank Digitalisierung**  
Dr. Rothmeyer, Prof. Dr. Groß, mr@rothmeyer.com
- 2. Digitalisierung**  
Robert Minov und Prof. Dr. Rainer Schmidt, robert.minov@munichom.com
- 3. Digitalisierung & Hochschule/ Digitalisierung und KMUs**  
Prof. Dr. Rainer Schmidt
- 4. Digitalisierung im B2B-Vertrieb**  
Lukas Schaaf, Lorenz Software GmbH, lschaaf@lorenzsoft.de
- 5. Frauen in Führungspositionen**  
Gürkan Uzer, BMC-Consultants, g.uzer@bmc-consultants.de, 0172/660 94 58
- 6. Gamification zur Leadgewinnung & Umsatzsteigerung (E-Commerce, Handel, Messen)  
- derzeit nicht aktiv**  
Johannes Blank, Ogoio GmbH, blank.johannes@googlemail.com
- 7. Industrie 4.0 und IoT-Kooperationen**  
Oliver Schulz, Oliver.Schulz@EIMcomponents.com  
Berthold Glass, info@varosys.de  
Robert Schachner, rschachner@rst-automation.de
- 8. Lässt sich Beratung digitalisieren? - derzeit nicht aktiv**  
Dr. Thomas Braun, thomas.braun@teseen.com
- 9. Legal – aber wie?**  
Dr. Timo Ehmann, timo.ehmann@weitnauer.net
- 10. Mehr 1st.-Gespräche führen**  
Gürkan Uzer, BMC-Consultants, g.uzer@bmc-consultants.de, 0172/660 94 58
- 11. Mitarbeiter Pooling**  
Peter Untermann, Art of Quality GmbH, 089/622867910, Peter.Untermann@art-of-quality.de
- 12. Social Media Erfahrungsaustausch B2B**  
Christian Hinreiner, Studio 9 GmbH, hin@studioneun.de, 089/21029320  
Bernhard Kux, kux@muenchen.ihk.de
- 13. Recrutainment**  
Lutz Leichsenring, YOUNG TARGETS, lutz.leichsenring@young-targets.de
- 14. Wachstum durch Unternehmenszukauf – derzeit nicht aktiv**  
Peter Harter, harter@saxoequity.de

Weitere Teilnehmer sind in den meisten Arbeitskreisen willkommen.