

Hiermit melde ich mich verbindlich
zum 49. Roundtable der Initiative
Münchener UnternehmerKreis IT
am Donnerstag, 14. Oktober 2010 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich
per E-Mail an steffen@muk-it.com

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: +49 (0)89 4536-1124
Fax: +49 (0)89 4536-1125
steffen@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Doris Albiez, IBM Deutschland GmbH
- Bernhard Allwang, msg netzwerksservice GmbH
- Norbert Bargmann, Messe München Gesellschaft mbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Jörg Brüning, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- Prof. Dr. Christiane Fritze, Hochschule München (FH)
- Ralf Gärtner, Comarch Software und Beratung AG
- Dr. F. Glatz, gate Garching, Robert Stabl, BICC-NET
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Martin Hornung, TraiCen IT Training & Consulting GmbH
- Dr. Bernd Huber, Compus Computer GmbH
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Hans-Peter Knödseder, DV-Ratio AG
- Thomas Krempf, Utomi GmbH
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Jürgen Kunz, Silvia Kaska, Oracle Deutschland GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, pol GmbH
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Dr. Dieter Neumann, Acteos GmbH & Co. KG
- Donatus Schmid, Sun Microsystems GmbH
- H. Schönenberger UnternehmerTUM GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- J. Stegshuster, Syskoplan AG
- W. Klein, discovery sysko GmbH
- Dr. Stefan Wimbauer, IHK München und Oberbayern
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 49. Roundtable

Roundtable: Wie verkaufe ich
Dienstleistungen in der Krise?

Keynote und Erfahrungsberichte, die das
Thema aus unterschiedlichen Perspektiven
beleuchten.

Mit freundlicher Unterstützung von



Donnerstag, 14. Oktober 2010

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen ausbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform weiterentwickeln.

Ihr priorisiertes Thema:

Michael Pöllmann führt uns in das Thema ein und wirft mit uns einen Blick in einen seiner praktischen Fälle.

Von Gerald Hahn erfahren wir, wie er verkauft und warum es für ihn keine Krise gibt.

Von Alexander Pöhlner erwartet uns neben einem humoristischen Vortragsstil knallharte Professionalität basierend auf seinen jahrelangen Erfahrungen in diesem Umfeld.

Ihr Nutzen:

- Wissen, wohin die Reise für Ihr Unternehmen geht
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

49. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Donnerstag, 14. Oktober 2010 bei der Messe München GmbH, Eingang West, Halle B1, 1. OG, Raum B11

15:00	Eintreffen und Networking mit Marktplatz (Bitte bringen Sie dazu Ihr Marktplatzprofil mit.)
15:30	Begrüßung durch den Hausherrn Michael Pöllmann
15:40	Überblick und Agenda freigabe Lutz Steffen
15:45	Innovation Pitch über „Dienstleistung in der Krise verkaufen“ Thomas Algermissen, enterpriser GmbH & Co. KG
15:55	Einführung „Wie ich Dienstleistungen in der Krise durch eine Messebeteiligung verkaufe.“ Michael Pöllmann, Messe München sowie ein Erfahrungsbericht
16:40	Keynote „Dienstleistungen in der Krise verkaufen oder wie Ihr Blickwinkel über den Aufschwung entscheidet.“ Gerald Hahn, Softshell AG
17:20	Pause
18:00	Erfahrungsbericht von Alexander Pöhlner, Pöhlner & Schottler GbR und einem seiner Kunden
19:00	Podiumsdiskussion
19:30	Networking

Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH und der CoreNet GbR. Strategie- und Vertriebsberater seit 1987 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von IT-Unternehmen. In dieser Zeit hat er über 200 IT-Unternehmen bei der strategischen und vertrieblichen Weiterentwicklung unterstützt.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 14. Oktober 2010
von 15:00 bis ca. 20:00 Uhr

Ort: Messe München GmbH, Eingang West, Halle B1, 1. OG, Raum B11

Parkplätze in der Parkgarage vorhanden.
Von der U-Bahn (U2) Haltestelle Messestadt West ca. 5 Gehminuten.

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer (Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 89,25 Euro je Teilnehmer (Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt.). Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 24.09.2010, Stichwort „MUK 49. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Nachnamens einzuzahlen. VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 24.09.2010 per E-Mail an steffen@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 24.09.2010