

Hiermit melde ich mich verbindlich
zum 57. Roundtable der Initiative
Münchener UnternehmerKreis IT
am Donnerstag, 9. Februar 2012 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich
per E-Mail an steffen@muk-it.com

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: +49 (0)89 4536-1124
Fax: +49 (0)89 4536-1125
steffen@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Bernhard Allwang, msg netzwerksservice GmbH
- Ludwig Ametsbichler, Comarch Software und Beratung AG
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Andreas Britsche, IBM Deutschland GmbH
- Jörg Brüning, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- Prof. Dr. Christiane Fritze, Hochschule München (FH)
- Dr. F. Glatz, gate Garching
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Christian Hinreiner, Studio 9 GmbH
- Martin Hornung, TraiCen IT Training & Consulting GmbH
- Dr. Bernd Huber, COMPUS Computer GmbH
- Tania Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Wolfgang H. Klein, Cluster Reply GmbH & Co. KG
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio Group
- Thomas Krempl, Utomi GmbH
- Jürgen Kunz, Silvia Kaske, Oracle Deutschland GmbH
- Dr. Martin Lechner, Messe München GmbH
- Peter Lindlau, MAG Manufacturing Solutions GmbH
- Jochen Moll, BizSphere AG
- Dr. Dieter Neumann, Acteos GmbH & Co. KG
- Hans-Georg Richter, AKM Software Beratung GmbH
- P. Scheer, ASM Werbeagentur GmbH
- H. Schönenberger UnternehmerTUM GmbH
- Robert Stabl, BICC-NET
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Josef Stegshuster, Cluster Reply GmbH & Co. KG
- Dr. Stefan Wimbauer, IHK München und Oberbayern
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 57. Roundtable

Roundtable: Online-Vertrieb

Keynote und Erfahrungsberichte mit
attraktiven und neuen Ansätzen

Mit freundlicher Unterstützung von



Donnerstag, 9. Februar 2012

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Ihr priorisiertes Thema: Online-Vertrieb

Nach dem Innovation Pitch intelligente Web 2.0 Nutzung zur Gewinnung von Leads von Denis Kacar erfahren wir von Susanne Hillmer, wie wir mit XING/LinkedIn Neugeschäft generieren. Ergänzt wird Ihr Überblick durch den Erfahrungsbericht eines Kunden.

Dr. Michael Kausch zeigt uns die Merkmale einer erfolgreichen Strategie zu Leadgenerierung und Neukundenvertrieb. Ergänzt wird sein Beitrag durch einen Erfahrungsbericht von Trudbert Vetter, Vorstand der DV-RATIO Group.

Nach der Pause hören wir von Rechtsanwalt Dr. Matthias Orthwein, wie man Online-Adressen generiert und nutzt und dabei (trotzdem?) die wichtigsten rechtlichen Vorgaben einhält. So vermeiden Sie rechtliche Schwierigkeiten mit Datenschutzbehörden, Verbraucherschützern und Facebook.

Danach weilt uns Mister TEDIC, Kai Krickel, in seine Erfahrungen mit dem Online-Vertrieb ein.

Im letzten Teil haben Sie Gelegenheit, an einer Podiumsdiskussion mit den Referenten teilzunehmen.

Ihr Nutzen:

- Informationen über erfolgreiches Marketing
- Wissen, wo die Reise im Marketing hingeht
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

57. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Donnerstag, 9. Februar 2012 bei IBM Deutschland GmbH, Hollerithstr. 1, 81829 München

14:45	Eintreffen und Networking mit Marktplatz
15:30	Begrüßung durch Andreas Britsche, IBM, Leiter Mittelstand & PSC, Region Süd
15:40	Überblick und Agenda freigabe Lutz Steffen
15:45	Innovation Pitch über die Nutzung von Web 2.0 zur Leadgenerierung, Denis Kacar, Dozent für neue Medien an der FH Würzburg
16:00	XING/LinkedIn Die Kraft Ihrer virtuellen Präsenz – wie werden Sie von anderen wahrgenommen? Susanne Hillmer, Kundenpfadfinder Akademie sowie Erfahrungsbericht eines Unternehmers
16:45	Leadgenerierung Neukundenvertrieb und Recruiting über Social Media Marketing. Merkmale einer erfolgreichen Strategie. Dr. Michael Kausch, vibrio Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH und ein Erfahrungsbericht von Trudbert Vetter, Vorstand der DV-RATIO Group. Wie können moderne IT-Unternehmen Facebook, LinkedIn & Co. erfolgreich für die Akquisition neuer Kunden, zusätzliche Projekte und qualifizierte Mitarbeiter einsetzen?
17:30	Pause
18:15	Werbung und Vertrieb über Internet und Social Media – es geht auch legal. Rechtsanwalt Dr. Matthias Orthwein, SKW Schwarz Rechtsanwälte
18:45	Erfahrungen mit dem Online-Vertrieb, Kai Krickel, TEDIC GmbH
19:30	Podiumsdiskussion mit den Referent(inn)en
19:45	Networking mit Imbiss

Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH und der CoreNet GbR. Strategie- und Vertriebsberater seit 1987 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von IT-Unternehmen. In dieser Zeit wurden über 200 IT-Unternehmen bei der strategischen und vertrieblichen Weiterentwicklung unterstützt.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 9. Februar 2012
von 15:00 bis ca. 20:00 Uhr

Ort: IBM Deutschland GmbH, Hollerithstraße 1
81829 München

Parkplätze vorhanden.

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 89,25 Euro je Teilnehmer (Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt.). Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 20.01.2012, Stichwort „MUK 57. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Nachnamens einzuzahlen. VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 20.01.2012 per E-Mail an steffen@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 20.01.2012