

Anmeldung per E-Mail an uzer@muk-it.com

zum 66. Roundtable der Initiative Münchener UnternehmerKreis IT am Donnerstag 08.08.2013.

Münchener UnternehmerKreis IT
Der UnternehmerKreis GbR
Gürkan Uzer
Kunigundenstraße 13
80802 München

Tel.: +49 (0)89 210143-0
Fax: +49 (0)89 210143-50
uzer@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.

MUK ist eine Initiative von:

- Dr. Werner Altmann, Kölsch & Altmann GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Andreas Britsche, IBM Deutschland GmbH
- Jörg Brüning, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- Michael Frohn, factory42 GmbH
- Frank Heinrich, Pentland Firth Software GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Prof. Dr. Jochen Hertle, Hochschule München
- Christian Hinreiner, Studio 9 GmbH
- Anton Hofmeier, Software AG
- Werner Hölzl, Versino AG
- Martin Hornung, TraiCen IT Training & Consulting GmbH
- Dr. Bernd Huber, COMPUS Computer GmbH
- Tania Hüngsberg-Cengil, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Wolfgang H. Klein, Reply AG (ehem. syskoplan)
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio Group
- Ingo Körber, eCube GmbH
- Thomas Krempel, Utomi GmbH
- Dr. Martin Lechner, Messe München GmbH
- Hans-Dieter Machuta, SSA Software Solution GmbH
- Gerhard Müller, TNG Technology Consulting GmbH
- Dr. Dieter Neumann, Acteos GmbH & Co. KG
- Hans-Georg Richter, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Scheer, ASM Werbeagentur GmbH
- Dr. Helmut Schönenberger, UnternehmerTUM GmbH
- Ortwin Tischler, Gefasoft AG
- Christian Werner, Oracle Deutschland B.V. & Co. KG
- IHK für München und Oberbayern

Einladung zum 66. Roundtable

Roundtable:
Neukunden strategisch gewinnen

Keynote: Vorsprung durch Wissen –
Verkaufen beginnt im Kopf!
Markus Hofmann, Gedächtnisexperte
und Erfolgsautor

Mit freundlicher Unterstützung von



Industrie- und Handelskammer für
München und Oberbayern

Donnerstag, 8. August 2013

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Neukunden strategisch gewinnen

Wir erfahren, wie ein mittelständischer Produktanbieter strategische Neukundengewinnung plant und mit einem internen Team messbar und erfolgreich umsetzt. Wir bekommen einen Einblick, wie ein namhaftes Unternehmen Zielkunden systematisch definiert und lösungsorientiert gewinnt.

Der Erfolg einer Strategie ist messbar. Das zeigt uns eine Expertin anhand eines praktischen Beispiels aus dem Leadmanagement.

Für die Keynote haben wir Markus Hofmann gewonnen. Herr Hofmann ist einer der unterhaltsamsten und effektivsten Gedächtnisexperten Europas. Er zählt zu den Top-Speakern im deutschsprachigen Raum. Zu seinen Kunden gehören Unternehmen wie Audi, Bertelsmann, BMW, IBM, Lufthansa, McKinsey, Siemens u. v. m.

Zur Podiumsdiskussion holen wir diesmal Gäste aus den Teilnehmern hinzu, die als Experten für unser Thema gelten. Wie immer haben Sie die Gelegenheit, auch Ihre persönlichen Fragen zu stellen.

Ihr Nutzen:

- Informationen zu strategischer Neukundengewinnung
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden
- Networking auf Augenhöhe

66. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am 08.08.2013 bei der IHK, Balanstr. 55–59, 81541 München.

15:30	Eintreffen und Networking mit Marktplatz
16:00	Agenda und Überblick Gürkan Uzer, Sprecher des MUK IT
16:10	Begrüßung durch den Gastgeber Bernhard Kux, IHK für München und Oberbayern
16:15	Wie ein mittelständisches Unternehmen strategische Neukundengewinnung mit eigenen Ressourcen plant und umsetzt. Uwe Beikirch, Vorstand baramundi software AG
16:35	Uns kennt doch jeder! Warum strategisch Neukunden gewinnen? Wolfgang Langmeier, CEO Jochen Schweizer Projects AG
17:00	Strategie messbar umsetzen Marion Mayer, Mitglied der Geschäftsleitung FairControl GmbH
17:30	Pause
18:00	Keynote: Vorsprung durch Wissen – Verkaufen beginnt im Kopf! Markus Hofmann, Erfolgsautor und Gedächtnisexperte
19:00	Podiumsdiskussion: Referenten und einzelne Experten aus dem Teilnehmerkreis Moderation: Gürkan Uzer
19:40	Abschluss
19:45	Networking & Imbiss
20:30	Ende des Roundtable

Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

Ihr Moderator:

Gürkan Uzer, Gründer von BMC-Consultants und der UnternehmerKreis GbR. Unternehmens- und Personalberater seit 2003 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von Technologieunternehmen. Die Förderung von Kooperationen, mit den Teilgebieten Nachfolge und Beteiligungen, liegt ihm besonders am Herzen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 08.08.2013
von 15:30 bis 20:30 Uhr

Ort: IHK für München und Oberbayern,
Balanstr. 55–59, 81541 München

Parkplätze vorhanden

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 89,25 Euro je Teilnehmer
(Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro) inkl. ges. MwSt. Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 01.08.2013, Stichwort „MUK 66. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen – auf Konto: 27 195 254 bei Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, BLZ: 70250150

Anmeldung: Bitte bis 01.08.2013 per E-Mail an uzer@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrags.

Anmeldeschluss: 01.08.2013