

Roundtable Themen

Bewertung der Themenvorschläge für die Roundtable 2003

Stand: 23.05.2003 11:42:59

Dieser Fragebogen war online vom 10.05.2003 bis 23.05.2003 23:59:59

66 M(i)utmacher haben den Fragebogen beantwortet

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Basel II und seine Auswirkungen in der Praxis –Erfahrungsbericht von MUK Kollegen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	10	15.15 %	
wichtig	19	28.79 %	
durchschnittlich	16	24.24 %	
weniger wichtig	15	22.73 %	
unwichtig	5	7.58 %	
Mittelwert: 2.78 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.			
Erfahrungsaustausch mit VC's und Bankern über Finanzierung (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	10	15.15 %	
wichtig	19	28.79 %	
durchschnittlich	12	18.18 %	
weniger wichtig	17	25.76 %	
unwichtig	7	10.61 %	
Mittelwert: 2.88 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.			
Diskussion: Inwieweit kann eine stärkere und schnellere Förderung von Firmengründungen erreicht werden (z.B. durch Bayr. Staat) wenn mehrere Firmen gemeinsam eine Gründung anstreben. (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	4	6.06 %	
wichtig	13	19.70 %	
durchschnittlich	25	37.88 %	
weniger wichtig	19	28.79 %	
unwichtig	4	6.06 %	
Mittelwert: 3.09 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.			
Krisenmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Krisenmanagement für die IT Branche (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	17	25.76 %	
wichtig	31	46.97 %	
durchschnittlich	9	13.64 %	
weniger wichtig	5	7.58 %	
unwichtig	1	1.52 %	
Mittelwert: 2.08 ; 3 Person(en) (= 4.55 %) beantworteten die Frage nicht.			
Neues Schuldrecht –Reaktion der MUK Kollegen im Alltag (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	4	6.06 %	
wichtig	20	30.30 %	

durchschnittlich	18	27.27 %	
weniger wichtig	16	24.24 %	
unwichtig	7	10.61 %	

Mittelwert: 3.03 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Rezessions- und Kostenmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	18.18 %	
wichtig	32	48.48 %	
durchschnittlich	15	22.73 %	
weniger wichtig	5	7.58 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 2.25 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Krisenwerkstatt - Wege aus der Krise (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	27.27 %	
wichtig	23	34.85 %	
durchschnittlich	14	21.21 %	
weniger wichtig	8	12.12 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 2.28 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Wie man sich zu verhalten hat um bei seiner Bank nicht in den Keller zu fallen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	19.70 %	
wichtig	16	24.24 %	
durchschnittlich	19	28.79 %	
weniger wichtig	13	19.70 %	
unwichtig	4	6.06 %	

Mittelwert: 2.68 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)

Diskussion über Mitarbeiter-Beteiligungsmodelle in einer GmbH. Wie schaffen wir es, die Mitarbeiter einer GmbH so zu motivieren als hätten sie ein Aktien-Optionsmodell oder als wären sie Gesellschafter? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	22.73 %	
wichtig	22	33.33 %	
durchschnittlich	18	27.27 %	
weniger wichtig	6	9.09 %	
unwichtig	3	4.55 %	

Mittelwert: 2.38 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Mitarbeiterführung - Erfahrungsaustausch der praktizierten Modelle (Kopie) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	22.73 %	
wichtig	29	43.94 %	
durchschnittlich	14	21.21 %	
weniger wichtig	4	6.06 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 2.20 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

Produktmanagement aus der Marktperspektive vs eigene Praxis (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	19.70 %	
wichtig	18	27.27 %	
durchschnittlich	21	31.82 %	
weniger wichtig	10	15.15 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 2.53 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

TCO, Kostenaufschlüsselung und Durchschnittszahlen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	7.58 %	
wichtig	26	39.39 %	
durchschnittlich	16	24.24 %	
weniger wichtig	14	21.21 %	
unwichtig	3	4.55 %	

Mittelwert: 2.75 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Medien, Entwicklung der Video Technik (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	1	1.52 %	
wichtig	6	9.09 %	
durchschnittlich	18	27.27 %	
weniger wichtig	27	40.91 %	
unwichtig	12	18.18 %	

Mittelwert: 3.67 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Dynamische Portale und Kollaborationsplattformen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	6	9.09 %	
wichtig	22	33.33 %	
durchschnittlich	16	24.24 %	
weniger wichtig	15	22.73 %	
unwichtig	6	9.09 %	

Mittelwert: 2.89 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Austausch von Informationen über Geschäftsmöglichkeiten (z.B. Gesundheitswesen, Biotech und IT, Geschäfte zwischen den Branchen etc.) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	22.73 %	
wichtig	23	34.85 %	
durchschnittlich	16	24.24 %	
weniger wichtig	8	12.12 %	
unwichtig	3	4.55 %	

Mittelwert: 2.40 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Strategiemanagement (Kommentar / Hinweis)

Geschäftsfeldentwicklung Erfahrungen mit Methoden und Verfahren (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	24.24 %	
wichtig	32	48.48 %	
durchschnittlich	9	13.64 %	
weniger wichtig			
unwichtig			

weniger wichtig	5	7.58 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 2.10 ; 3 Person(en) (= 4.55 %) beantworteten die Frage nicht.

Zukunftsträchtige Themen in der IT Welt -Erfahrungsaustausch über Entwicklungen gemeinsam mit Trendforschern und IT Entscheidern von Kunden (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	26	39.39 %	
wichtig	26	39.39 %	
durchschnittlich	7	10.61 %	
weniger wichtig	3	4.55 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 1.89 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Strategieentwicklung und deren Umsetzung ins Tagesgeschäft – Wie sieht die Realität aus? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	27	40.91 %	
wichtig	23	34.85 %	
durchschnittlich	7	10.61 %	
weniger wichtig	5	7.58 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 1.89 ; 3 Person(en) (= 4.55 %) beantworteten die Frage nicht.

Fit for Rating oder besser Fit for Business (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	12.12 %	
wichtig	20	30.30 %	
durchschnittlich	24	36.36 %	
weniger wichtig	9	13.64 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 2.63 ; 3 Person(en) (= 4.55 %) beantworteten die Frage nicht.

Welcher Aufwand entsteht bei Umwandlung GmbH in kleine AG ? Probleme im Firmenleben durch zu viele Spielregeln für AG? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	7.58 %	
wichtig	12	18.18 %	
durchschnittlich	15	22.73 %	
weniger wichtig	21	31.82 %	
unwichtig	11	16.67 %	

Mittelwert: 3.33 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

Vertrieb insbesondere B2B (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	22.73 %	
wichtig	25	37.88 %	
durchschnittlich	18	27.27 %	
weniger wichtig	4	6.06 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 2.27 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Vertrieb von Service- und Projektgeschäft oder wie wir unsere Produkte und Dienstleistungen am besten an die Kunden bringen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	36	54.55 %	
wichtig	19	28.79 %	
durchschnittlich	6	9.09 %	
weniger wichtig	2	3.03 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 1.64 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Internetvertrieb, Abwicklung und Rechtsfragen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	7.58 %	
wichtig	15	22.73 %	
durchschnittlich	23	34.85 %	
weniger wichtig	18	27.27 %	
unwichtig	3	4.55 %	

Mittelwert: 2.98 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Erfahrungsaustausch über Vertriebsaktivitäten, was ist erfolgreich und was nicht (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	30	45.45 %	
wichtig	25	37.88 %	
durchschnittlich	6	9.09 %	
weniger wichtig	2	3.03 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 1.73 ; 2 Person(en) (= 3.03 %) beantworteten die Frage nicht.

Vertriebsstrategien für den Mittelstand (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	30	45.45 %	
wichtig	18	27.27 %	
durchschnittlich	10	15.15 %	
weniger wichtig	6	9.09 %	
unwichtig	1	1.52 %	

Mittelwert: 1.92 ; 1 Person(en) (= 1.52 %) beantworteten die Frage nicht.

Wie man seine Produkte und Dienstleistungen am besten an die Kunden bringt (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	29	43.94 %	
wichtig	22	33.33 %	
durchschnittlich	7	10.61 %	
weniger wichtig	3	4.55 %	
unwichtig	2	3.03 %	

Mittelwert: 1.84 ; 3 Person(en) (= 4.55 %) beantworteten die Frage nicht.