

Roundtable Themen

Bewertung der Themenvorschläge für die Roundtable 2004

Stand: 31.01.2004 15:18:34

Dieser Fragebogen war online vom 20.01.2004 bis 30.01.2004 23:59:59

85 Personen haben den Fragebogen beantwortet

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Basel II und seine Auswirkungen in der Praxis –Erfahrungsbericht von MUK Kollegen (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	10	11.76 %	
wichtig	24	28.24 %	
durchschnittlich	24	28.24 %	
weniger wichtig	20	23.53 %	
unwichtig	7	8.24 %	
Mittelwert: 2.88; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Erfahrungsaustausch mit VC's und Bankern über Finanzierung (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	10	11.76 %	
wichtig	21	24.71 %	
durchschnittlich	35	41.18 %	
weniger wichtig	14	16.47 %	
unwichtig	5	5.88 %	
Mittelwert: 2.80; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Aktuelle Möglichkeiten der Finanzierung und Förderung (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	14	16.47 %	
wichtig	33	38.82 %	
durchschnittlich	22	25.88 %	
weniger wichtig	12	14.12 %	
unwichtig	3	3.53 %	
Mittelwert: 2.49; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.			
Krisenmanagement (Kommentar / Hinweis)			
Krisenmanagement für die IT Branche (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	13	15.29 %	
wichtig	35	41.18 %	
durchschnittlich	25	29.41 %	
weniger wichtig	10	11.76 %	
unwichtig	2	2.35 %	
Mittelwert: 2.45; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
Neues Schuldrecht –Reaktion der MUK Kollegen im Alltag (Einfach-Antwort)			
sehr wichtig	3	3.53 %	
wichtig	16	18.82 %	
durchschnittlich	32	37.65 %	
weniger wichtig	26	30.59 %	
unwichtig	6	7.06 %	
Mittelwert: 3.19; Für 2 Person(en) (= 2.35%) war die Frage nicht relevant.			

Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)

Mitarbeiterführung - Erfahrungsaustausch der praktizierten Modelle (Kopie) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	20.00 %	
wichtig	38	44.71 %	
durchschnittlich	23	27.06 %	
weniger wichtig	4	4.71 %	
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.20; Für 2 Person(en) (= 2.35%) war die Frage nicht relevant.

Wie komme ich zu Mitarbeitern, die denken und handeln wie ich als Unternehmer? - Erfahrungsaustausch der praktizierten Modelle (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	30	35.29 %	
wichtig	35	41.18 %	
durchschnittlich	17	20.00 %	
weniger wichtig	2	2.35 %	
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 1.93; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	23.53 %	
wichtig	41	48.24 %	
durchschnittlich	21	24.71 %	
weniger wichtig	2	2.35 %	
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.09; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Entwicklung von Führungsstrukturen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	23.53 %	
wichtig	33	38.82 %	
durchschnittlich	26	30.59 %	
weniger wichtig	4	4.71 %	
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.24; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

electronic hr/e-recruiting & Bewerbermanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	2	2.35 %	
wichtig	21	24.71 %	
durchschnittlich	38	44.71 %	
weniger wichtig	20	23.53 %	
unwichtig	4	4.71 %	

Mittelwert: 3.04; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

Produktmanagement aus der Marktperspektive vs eigene Praxis (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	12.94 %	
wichtig	30	35.29 %	
durchschnittlich	22	25.88 %	
weniger wichtig	19	22.35 %	
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.65; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

TCO, Kostenaufschlüsselung und Durchschnittszahlen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	15.29 %	■
wichtig	28	32.94 %	■
durchschnittlich	25	29.41 %	■
weniger wichtig	16	18.82 %	■
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.60; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Dynamische Portale und Kollaborationsplattformen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	10.59 %	■
wichtig	25	29.41 %	■
durchschnittlich	33	38.82 %	■
weniger wichtig	17	20.00 %	■
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.72; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

make or buy - und der Nachweis welche Cost of Ownership die IT Abt. wirklich hat (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	25.88 %	■
wichtig	27	31.76 %	■
durchschnittlich	23	27.06 %	■
weniger wichtig	10	11.76 %	■
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.29; Für 2 Person(en) (= 2.35%) war die Frage nicht relevant.

Aufbau des Lösungsgeschäfts (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	24.71 %	■
wichtig	33	38.82 %	■
durchschnittlich	21	24.71 %	■
weniger wichtig	10	11.76 %	■
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 2.24; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Strategiemanagement (Kommentar / Hinweis)

Strategieentwicklung und deren Umsetzung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	36.47 %	■
wichtig	32	37.65 %	■
durchschnittlich	18	21.18 %	■
weniger wichtig	4	4.71 %	■
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 1.94; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

IT Standort Deutschland - bringen uns die offshore Entwicklungen weiter? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	14.12 %	■
wichtig	28	32.94 %	■
durchschnittlich	22	25.88 %	■
weniger wichtig	18	21.18 %	■
unwichtig	4	4.71 %	■

Mittelwert: 2.69; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Zukunftsträchtige Themen in der IT Welt -Erfahrungsaustausch über Entwicklungen gemeinsam mit Trendforschern und IT Entscheidern von Kunden (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	27.06 %	
wichtig	32	37.65 %	
durchschnittlich	20	23.53 %	
weniger wichtig	8	9.41 %	
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.19; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Fit for Rating oder besser Fit for Business (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	10.59 %	
wichtig	25	29.41 %	
durchschnittlich	33	38.82 %	
weniger wichtig	12	14.12 %	
unwichtig	6	7.06 %	

Mittelwert: 2.78; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

Vertrieb insbesondere B2B (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	27.06 %	
wichtig	29	34.12 %	
durchschnittlich	22	25.88 %	
weniger wichtig	8	9.41 %	
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.25; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Internetvertrieb, Abwicklung und Rechtsfragen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	16.47 %	
wichtig	19	22.35 %	
durchschnittlich	27	31.76 %	
weniger wichtig	23	27.06 %	
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.76; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Referenzmarketing oder wie wir den Auftragseingang über Empfehlungen steigern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	37.65 %	
wichtig	36	42.35 %	
durchschnittlich	9	10.59 %	
weniger wichtig	5	5.88 %	
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 1.92; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Kundenzufriedenheit und deren Onlinemessung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	24.71 %	
wichtig	29	34.12 %	
durchschnittlich	27	31.76 %	
weniger wichtig	6	7.06 %	
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.25; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Wege zum Aufbau von Vertriebskapazitäten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	27.06 %	
wichtig	31	36.47 %	

durchschnittlich	18	21.18 %	■
weniger wichtig	11	12.94 %	■
unwichtig	1	1.18 %	

Mittelwert: 2.24; Für 1 Person(en) (= 1.18%) war die Frage nicht relevant.

Kontinuität in der Verbesserung der Auftragslage (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	36.47 %	■
wichtig	30	35.29 %	■
durchschnittlich	14	16.47 %	■
weniger wichtig	8	9.41 %	■
unwichtig	2	2.35 %	

Mittelwert: 2.06; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Mehr Erfolg mit dem eigenen Internetauftritt (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	23.53 %	■
wichtig	27	31.76 %	■
durchschnittlich	24	28.24 %	■
weniger wichtig	9	10.59 %	■
unwichtig	5	5.88 %	■

Mittelwert: 2.44; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

erstellt mit dem EventMonitor - mehr Informationen unter <http://www.faircontrol.de>