

# Ergebnisse der Online-Befragung 2016 zu den Roundtable Themen für 2017

## Onlinebefragung des Münchner Unternehmerkreises IT

Stand: 14.11.2016. Dieser Fragebogen war online bis zum 13.11.2016. 83 Personen haben den Fragebogen beantwortet.

	<b>sehr wichtig</b>	<b>wichtig</b>	<b>durchschnittlich</b>	<b>weniger wichtig</b>	<b>unwichtig</b>	<b>Responses</b>
Organisch versus M & A / M&A als Instrument zu Wachstum	<b>9</b> 11.3%	<b>21</b> 26.3%	<b>16</b> 20.0%	<b>22</b> 27.5%	<b>12</b> 15.0%	80
Finanzierung in der Zukunft (was ändert sich in Zeiten des Niedrigzinses?) Finanzierung durch Privatinvestoren: Wie findet man am besten einen Investor?	<b>10</b> 12.3%	<b>22</b> 27.2%	<b>13</b> 16.0%	<b>24</b> 29.6%	<b>12</b> 14.8%	81
AWS/OpenStack für kleine Unternehmen	<b>8</b> 10.0%	<b>14</b> 17.5%	<b>22</b> 27.5%	<b>22</b> 27.5%	<b>14</b> 17.5%	80
IT Infrastruktur im Mittelstand, Cloud versus Inhouse - was traut sich der Unternehmer?	<b>24</b> 29.3%	<b>29</b> 35.4%	<b>15</b> 18.3%	<b>7</b> 8.5%	<b>7</b> 8.5%	82
IT Sicherheit allgemein, aktuelle Möglichkeiten des Schutzes	<b>22</b> 26.8%	<b>34</b> 41.5%	<b>16</b> 19.5%	<b>6</b> 7.3%	<b>4</b> 4.9%	82
Security 4.0: Eine Frage des Überlebens für mein Unternehmen	<b>12</b> 14.6%	<b>26</b> 31.7%	<b>27</b> 32.9%	<b>7</b> 8.5%	<b>10</b> 12.2%	82
Datenschutzgesetz: Wachstumsmotor oder -bremse?	<b>11</b> 13.4%	<b>21</b> 25.6%	<b>29</b> 35.4%	<b>10</b> 12.2%	<b>11</b> 13.4%	82
Data Analytics versus Datenschutz	<b>14</b> 17.5%	<b>28</b> 35.0%	<b>26</b> 32.5%	<b>7</b> 8.8%	<b>5</b> 6.3%	80
Bis zu welcher Unternehmensgröße kann man ohne Hierarchien auskommen, sondern sich nur in Netzwerkstrukturen organisieren?	<b>14</b> 17.5%	<b>26</b> 32.5%	<b>20</b> 25.0%	<b>15</b> 18.8%	<b>5</b> 6.3%	80
Wie sieht echte Partizipation aus? Ideen und deren Umsetzung nach Sprenger	<b>13</b> 16.3%	<b>25</b> 31.3%	<b>22</b> 27.5%	<b>12</b> 15.0%	<b>8</b> 10.0%	80
Führen in flachen, agilen Hierarchien / Flache Hierarchien versus Mitarbeiterentwicklung / Neue Führungsmethoden/Welcher Führungsstil ist empfehlenswert?	<b>26</b> 32.5%	<b>34</b> 42.5%	<b>13</b> 16.3%	<b>3</b> 3.8%	<b>4</b> 5.0%	80
Recruiting 2.0. - Mitarbeitergewinnung mit sozialen Medien?; Wie finde ich den Mitarbeiter dem "der Kittel brennt"?	<b>26</b> 32.5%	<b>21</b> 26.3%	<b>18</b> 22.5%	<b>10</b> 12.5%	<b>5</b> 6.3%	80
Recruiting, Nachhaltigkeit, Modelle Klein-/Mittelstand ;"War for talents" - die Anwender und "Großen" greifen den Markt vollständig ab	<b>21</b> 26.6%	<b>26</b> 32.9%	<b>17</b> 21.5%	<b>8</b> 10.1%	<b>7</b> 8.9%	79

	<b>sehr wichtig</b>	<b>wichtig</b>	<b>durchschnittlich</b>	<b>weniger wichtig</b>	<b>unwichtig</b>	<b>Responses</b>
Wie bekomme ich neue, qualifizierte Mitarbeiter/Fachkräften? - best practice	<b>27</b> 34.2%	<b>25</b> 31.6%	<b>21</b> 26.6%	<b>3</b> 3.8%	<b>3</b> 3.8%	79
Flexibile Arbeitsmodelle, Heimarbeit, Offshore und online-Projektbörsen	<b>9</b> 11.0%	<b>32</b> 39.0%	<b>22</b> 26.8%	<b>14</b> 17.1%	<b>5</b> 6.1%	82
Wie führe ich verteilte Teams?/Welche Technologien zur Steuerung dezentraler, fachübergreifender Teams	<b>15</b> 18.1%	<b>32</b> 38.6%	<b>21</b> 25.3%	<b>12</b> 14.5%	<b>3</b> 3.6%	83
Gut beraten? Was muss ein CEO selbst können und in welchen Feldern muss er sich beraten lassen?	<b>12</b> 14.8%	<b>31</b> 38.3%	<b>17</b> 21.0%	<b>11</b> 13.6%	<b>10</b> 12.3%	81
Führungskraftentwicklung (z.B. geeignete Trainee-Programme?)	<b>7</b> 8.6%	<b>27</b> 33.3%	<b>32</b> 39.5%	<b>11</b> 13.6%	<b>4</b> 4.9%	81
Wie können "junge Führungskräfte" (digital natives) in "traditionellen" Firmen überleben ?	<b>7</b> 8.6%	<b>18</b> 22.2%	<b>25</b> 30.9%	<b>21</b> 25.9%	<b>10</b> 12.3%	81
Warum übernehmen so wenige Manager ihre Aufgabe in Projekten? Verantwortung? Rahmenbedingungen? Steuerung?	<b>8</b> 10.0%	<b>20</b> 25.0%	<b>25</b> 31.3%	<b>18</b> 22.5%	<b>9</b> 11.3%	80
Führen auf Distanz, Unterschiede zur klassischen Führung, Wie macht man das richtig? Was tun, wenn alle im Homeoffice sind?	<b>13</b> 15.9%	<b>29</b> 35.4%	<b>20</b> 24.4%	<b>12</b> 14.6%	<b>8</b> 9.8%	82
Mitarbeiterzufriedenheit & Mitarbeiterbindung. Möglichkeiten für kleine Unternehmen /Karriereplanung der Mitarbeiter	<b>22</b> 26.8%	<b>34</b> 41.5%	<b>17</b> 20.7%	<b>5</b> 6.1%	<b>4</b> 4.9%	82
Führung im Unternehmen mit politischer Unternehmensstruktur zu normativer - geht das?	<b>2</b> 2.5%	<b>13</b> 16.3%	<b>27</b> 33.8%	<b>21</b> 26.3%	<b>17</b> 21.3%	80
Wie kann ich meine Mitarbeiter bei Veränderungsprozessen mitnehmen?	<b>17</b> 21.3%	<b>35</b> 43.8%	<b>14</b> 17.5%	<b>9</b> 11.3%	<b>5</b> 6.3%	80
Wie kann ich agile/Lean Management Konzepte einführen /umsetzen?	<b>15</b> 18.3%	<b>29</b> 35.4%	<b>23</b> 28.0%	<b>11</b> 13.4%	<b>4</b> 4.9%	82
Wie können Mitarbeiter ihre Chefs überzeugen?	<b>1</b> 1.3%	<b>20</b> 25.0%	<b>29</b> 36.3%	<b>17</b> 21.3%	<b>13</b> 16.3%	80
Sind Firmenkultur und Recruitingstrategie die Erfolgsfaktoren der Gewinner von morgen?	<b>8</b> 9.9%	<b>27</b> 33.3%	<b>27</b> 33.3%	<b>14</b> 17.3%	<b>5</b> 6.2%	81
Arbeiten in der Zukunft: Arbeit 4.0 -> vorübergehender Trend oder Modell der Zukunft?	<b>12</b> 14.6%	<b>23</b> 28.0%	<b>32</b> 39.0%	<b>9</b> 11.0%	<b>6</b> 7.3%	82
Outsourcing von Software-Entwicklung	<b>15</b> 18.5%	<b>15</b> 18.5%	<b>19</b> 23.5%	<b>22</b> 27.2%	<b>10</b> 12.3%	81
Microservices	<b>10</b> 12.3%	<b>17</b> 21.0%	<b>24</b> 29.6%	<b>19</b> 23.5%	<b>11</b> 13.6%	81
Welche Anforderungen gibt es für die Verwendung agiler Methoden im Projektmanagement? Warum scheitern trotzdem viele Projekte?	<b>14</b> 17.1%	<b>22</b> 26.8%	<b>21</b> 25.6%	<b>16</b> 19.5%	<b>9</b> 11.0%	82

	<b>sehr wichtig</b>	<b>wichtig</b>	<b>durchschnittlich</b>	<b>weniger wichtig</b>	<b>unwichtig</b>	<b>Responses</b>
Was sind die Wachstumstreiber der Zukunft? Entsteht mehr Geschäft durch digitale Geschäftsmodelle?	<b>23</b> 28.4%	<b>33</b> 40.7%	<b>17</b> 21.0%	<b>4</b> 4.9%	<b>4</b> 4.9%	81
Was ist Wachstum im Informationszeitalter? Installationen, Daten, Mitarbeiter, Umsatz?	<b>15</b> 18.5%	<b>22</b> 27.2%	<b>29</b> 35.8%	<b>9</b> 11.1%	<b>6</b> 7.4%	81
Strukturen für Wachstum ohne Risiko. Wie mach ich das?	<b>9</b> 11.1%	<b>30</b> 37.0%	<b>26</b> 32.1%	<b>9</b> 11.1%	<b>7</b> 8.6%	81
Geschäftswachstum ohne Firmenwachstum, ein Widerspruch? / Ist Wachstum nötig? Kann ich auch ohne Wachstum erfolgreich sein?	<b>9</b> 11.1%	<b>26</b> 32.1%	<b>27</b> 33.3%	<b>11</b> 13.6%	<b>8</b> 9.9%	81
Neue Geschäftsmodelle - still ongoing	<b>15</b> 18.3%	<b>27</b> 32.9%	<b>26</b> 31.7%	<b>7</b> 8.5%	<b>7</b> 8.5%	82
Unter welchen Rahmenbedingungen kann ein Unternehmen exponentiell wachsen?	<b>9</b> 11.3%	<b>22</b> 27.5%	<b>25</b> 31.3%	<b>12</b> 15.0%	<b>12</b> 15.0%	80
Neues Geschäftsfeld?/altes Geschäftsfeld?	<b>11</b> 13.6%	<b>23</b> 28.4%	<b>28</b> 34.6%	<b>8</b> 9.9%	<b>11</b> 13.6%	81
Start-up Coaching: Wie kann die nächste Generation von Unternehmern gefördert werden (Chancen & Nutzen u.a. für Konzerne) / Förderprogramm (aktuell, ... für Klein-/Mittelstand)	<b>12</b> 14.5%	<b>19</b> 22.9%	<b>27</b> 32.5%	<b>13</b> 15.7%	<b>12</b> 14.5%	83
Social Media in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung	<b>8</b> 9.8%	<b>23</b> 28.0%	<b>29</b> 35.4%	<b>15</b> 18.3%	<b>7</b> 8.5%	82
Wie sieht der Industrie 4.0 Case in echt aus? Perspektiven des Internet of Things, z.B.: Was macht man mit der AR-Brille wirklich?	<b>19</b> 23.2%	<b>20</b> 24.4%	<b>19</b> 23.2%	<b>18</b> 22.0%	<b>6</b> 7.3%	82
Welche Quellen liefern die besten Informationen zu neuen Trends?	<b>12</b> 14.6%	<b>24</b> 29.3%	<b>27</b> 32.9%	<b>12</b> 14.6%	<b>7</b> 8.5%	82
Was bedeutet Digitalisierung für die eventuellen Geschäftsmodelle?	<b>19</b> 23.2%	<b>36</b> 43.9%	<b>17</b> 20.7%	<b>5</b> 6.1%	<b>5</b> 6.1%	82
Open Source, Ökosysteme, Communities und rechtliche Fragen, agile Entwicklung, Beauftragung und Abrechnung und wie verdient man damit Geld (Geschäftsmodelle)?	<b>8</b> 9.9%	<b>30</b> 37.0%	<b>22</b> 27.2%	<b>12</b> 14.8%	<b>9</b> 11.1%	81
Betriebliches Wissensmanagement,	<b>9</b> 11.1%	<b>26</b> 32.1%	<b>28</b> 34.6%	<b>10</b> 12.3%	<b>8</b> 9.9%	81
Vernetzung von Informationen und Daten in Unternehmen -> Single Source, Multi Domain Management	<b>5</b> 6.2%	<b>19</b> 23.5%	<b>25</b> 30.9%	<b>21</b> 25.9%	<b>11</b> 13.6%	81
Thema Blockchain (im praktischen Business Einsatz) und Fintech	<b>8</b> 10.1%	<b>21</b> 26.6%	<b>22</b> 27.8%	<b>13</b> 16.5%	<b>15</b> 19.0%	79

	<b>sehr wichtig</b>	<b>wichtig</b>	<b>durchschnittlich</b>	<b>weniger wichtig</b>	<b>unwichtig</b>	<b>Responses</b>
VR, Virtual Reality, Visual Analytics und Big Data z.B. in Aerospace	<b>6</b> 7.4%	<b>22</b> 27.2%	<b>17</b> 21.0%	<b>22</b> 27.2%	<b>14</b> 17.3%	81
Virtualisierung, welche Trends? Möglichkeiten (Geschäftsmodelle)	<b>9</b> 11.1%	<b>20</b> 24.7%	<b>25</b> 30.9%	<b>18</b> 22.2%	<b>9</b> 11.1%	81
Anwendungen mit Mini-PCs	<b>5</b> 6.3%	<b>8</b> 10.1%	<b>16</b> 20.3%	<b>26</b> 32.9%	<b>24</b> 30.4%	79
Was kommt nach Industrie 4.0?	<b>9</b> 11.3%	<b>9</b> 11.3%	<b>27</b> 33.8%	<b>21</b> 26.3%	<b>14</b> 17.5%	80
Künstliche Intelligenz und Textanalyse - Was ist der Stand der Technik? Was kann IBM Watson?	<b>15</b> 18.5%	<b>24</b> 29.6%	<b>23</b> 28.4%	<b>13</b> 16.0%	<b>6</b> 7.4%	81
"Predictive": Wie funktionieren diese Modelle und wo hört "Gläserner Mensch" auf?	<b>18</b> 22.2%	<b>21</b> 25.9%	<b>26</b> 32.1%	<b>12</b> 14.8%	<b>4</b> 4.9%	81
Wege zu Big Data /Nutzen dieser Projekte	<b>12</b> 15.2%	<b>26</b> 32.9%	<b>26</b> 32.9%	<b>11</b> 13.9%	<b>4</b> 5.1%	79
Mobilität und Vernetzung: Neue Technologien und neue Konzepte	<b>7</b> 8.6%	<b>34</b> 42.0%	<b>27</b> 33.3%	<b>8</b> 9.9%	<b>5</b> 6.2%	81
Wo ist der reale Durchbruch bei Additive Manufacturing, z.B. 3-D Print?	<b>4</b> 5.0%	<b>17</b> 21.3%	<b>29</b> 36.3%	<b>16</b> 20.0%	<b>14</b> 17.5%	80
Wie beeinflussen kognitive Systeme/Lösungen meine Produkte und mein Unternehmen?	<b>5</b> 6.2%	<b>29</b> 35.8%	<b>26</b> 32.1%	<b>12</b> 14.8%	<b>9</b> 11.1%	81
Wie schaffen wir es, neue Technologien, wie z.B. Bezahlen mit dem Smartphone im deutschen Markt einzuführen?	<b>6</b> 7.4%	<b>19</b> 23.5%	<b>23</b> 28.4%	<b>22</b> 27.2%	<b>11</b> 13.6%	81
BIM	<b>4</b> 5.2%	<b>10</b> 13.0%	<b>22</b> 28.6%	<b>21</b> 27.3%	<b>20</b> 26.0%	77
Digital Healthcare: Methoden, Trend und reale Fälle	<b>7</b> 8.8%	<b>22</b> 27.5%	<b>21</b> 26.3%	<b>15</b> 18.8%	<b>15</b> 18.8%	80
IoT, Mobile Geräte und die Cloud: Was sind die Trends, wie kann man Datenbanken im IoT nutzen?	<b>14</b> 17.3%	<b>33</b> 40.7%	<b>16</b> 19.8%	<b>9</b> 11.1%	<b>9</b> 11.1%	81
Welche Rolle spielen Reseller noch in zunehmend in digitalen Verkaufsmodellen?	<b>8</b> 9.9%	<b>23</b> 28.4%	<b>16</b> 19.8%	<b>19</b> 23.5%	<b>15</b> 18.5%	81
Storytelling - Reference selling: jeder kann es, warum geht es dennoch offenbar schief?	<b>15</b> 19.0%	<b>31</b> 39.2%	<b>18</b> 22.8%	<b>8</b> 10.1%	<b>7</b> 8.9%	79
Wie kann ich in einem Verdrängungsmarkt erfolgreich verkaufen?	<b>13</b> 16.3%	<b>33</b> 41.3%	<b>16</b> 20.0%	<b>10</b> 12.5%	<b>8</b> 10.0%	80
Exportstrategien entwickeln/Vertriebsexpansion im europäischen Ausland, eigenes Office, Vertriebspartner, Erfahrungsaustausch, evtl Nutzung von gem. Räumen	<b>9</b> 11.1%	<b>14</b> 17.3%	<b>27</b> 33.3%	<b>14</b> 17.3%	<b>17</b> 21.0%	81

	<b>sehr wichtig</b>	<b>wichtig</b>	<b>durchschnittlich</b>	<b>weniger wichtig</b>	<b>unwichtig</b>	<b>Responses</b>
Automatisierung im Vertrieb	<b>12</b> 15.0%	<b>28</b> 35.0%	<b>18</b> 22.5%	<b>13</b> 16.3%	<b>9</b> 11.3%	80
Google Sichtbarkeit zum Selbermachen	<b>12</b> 15.0%	<b>17</b> 21.3%	<b>28</b> 35.0%	<b>10</b> 12.5%	<b>13</b> 16.3%	80
CMS System (Typo3, Hubspot, Wordpress)	<b>7</b> 8.6%	<b>12</b> 14.8%	<b>18</b> 22.2%	<b>24</b> 29.6%	<b>20</b> 24.7%	81