Workshop

Professionell kommunizieren in Social-Media-Kanälen

Der Schwerpunkt dieses Workshops liegt auf der Produktion und Publikation von Inhalten sowie einer erfolgreichen Kommunikation. Es soll darum gehen, erfolgreich Social-Media Plattformen zu nutzen um:

- *die eigene persönliche Reputation zu stärken*
- *die Marke des eigenen Unternehmens zu stärken*
- *das persönliche Netzwerk auszubauen*
- *neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu intensivieren*

Dabei liegt unser Hauptaugenmerk auf Social-Media-Kanälen, die für die berufliche Kommunikation wichtig sind, also auf LinkedIn und XING. Wir behandeln aber auch andere Plattformen, wie Twitter, Mastodon, Facebook und Instagram.

Eine Veranstaltung von

MUK IT

vibrio

Der MUK ist eine Initiative von Münchner IT-Unternehmern, die eine Plattform für einen ganzheitlichen und exklusiven Informations- und Erfahrungsaustausch ins Leben gerufen haben. Das Netzwerk für IT-Kontakte richtet sich an Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer sowie Mitglieder der Geschäftsleitung von IT- und Hightech Unternehmen sowie geladene Gäste anderer Branchen. In den Begegnungen auf Augenhöhe werden Gemeinsamkeiten zwischen jungen und etablierten Unternehmern, Hochschulvertretern und Experten ausgelotet. Beim respektvollen und wertschätzenden Erfahrungs- und Kompetenzaustausches in einer offenen und vertrauensvollen Kultur stehen unternehmerische Themen und Interessen im Mittelpunkt.
Weitere Informationen:www.muk-it.com

Workshop

Agenda

09:00 – 09:15 Uhr	Eintreffen und Networking
09:15 – 11:15 Uhr	Workshop Teil 1: Wie optimiere ich mein persönliches Profil? (Profiloptimierung) Wie finde ich die richtigen Themen, mit denen ich mich als Person und mein Unternehmen erfolgreich positionieren kann? (Themenfindung)
11:15 – 11:30 Uhr	Pause
11:30 – 13:00 Uhr	Workshop Teil 2: Wie verfasse ich eindrucksvolle Beiträge, Artikel und Dokumente? (Redaktion) Wie reagiere ich auf Angriffe und in Krisen? (Kommunikationsstil) Wie verbinde ich optimal persönliche und Firmen-Aktivitäten in Social-Media-Kanälen (Employee-Marketing)

Referent
Dr. Michael Kausch

Dr. Kausch ist Agenturinhaber und Geschäftsführer der vibrio. Kommunikationsmanagement GmbH, eine der führenden Agenturen für PR, Kommunikationsmanagement und Social Media Marketing in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Die Agentur betreut internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und kleine innovative Firmen, sowohl mit B2B-, als auch mit B2C-Schwerpunkt. Dabei bietet vibrio die ganze Palette moderner Öffentlichkeitsarbeit, von der Marken-PR, über die Produkt- und Technologie-PR, bis zur Krisen-PR, von Change Communication und Reputation Management bis zu Online-PR und Social Media Marketing.

Anmeldung

Termin	**Donnerstag, 20. April 2023, 9:00 – 13:00 Uhr**
Ort	**vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH** Rundfunkplatz 2, D-80335 München. Parkhaus Hopfenstr.; 5 Geh-Minuten vom Hauptbahnhof.
Teilnehmer	Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände, Marketingverantwortliche, Vertriebsleiter, Projektleiter Max. 15
Kostenbeitrag	198,00 € zzgl. MwSt. für MUK-Förderer und Basismitglieder 249,00 € zzgl. MwSt. für Gäste
Anmeldung	uzer@muk-it.com

Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt und bestätigt.