

LinkedIn vertrieblich nutzen mit Posts **oder** zur Kunden- und Projektgewinnung

Die Nutzung von Social Media(-Tools) wie LinkedIn führt zu neuen Geschäftsprozessen und einer veränderten Arbeitsteilung von Vertrieb und Marketing. Während sich Marketing darauf konzentriert *Inhalte* zu generieren, muss sich der Vertrieb im Social-Media-Zeitalter selbst um die Generierung von *Leads* kümmern. Wie gelingt dies konkret?

- *Anleitung, welche Schritte sinnvoll sind*
- *Risiken und Chancen*
- *Tipps aus der Praxis*

Eine Veranstaltung von



Der MUK ist eine Initiative von Münchner IT-Unternehmern, die eine Plattform für einen ganzheitlichen und exklusiven Informations- und Erfahrungsaustausch ins Leben gerufen haben. Das Netzwerk für IT-Kontakte richtet sich an Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer sowie Mitglieder der Geschäftsleitung von IT- und Hightech Unternehmen sowie geladene Gäste anderer Branchen. In den Begegnungen auf Augenhöhe werden Gemeinsamkeiten zwischen jungen und etablierten Unternehmern, Hochschulvertretern und Experten ausgelotet. Beim respektvollen und wertschätzenden Erfahrungs- und Kompetenzaustausches in einer offenen und vertrauensvollen Kultur stehen unternehmerische Themen und Interessen im Mittelpunkt. Weitere Informationen: www.muk-it.com

Workshop

Agenda

09:00 – 09:15 Uhr	Eintreffen und Networking
09:15 – 11:15 Uhr	Workshop Teil 1
11:15 – 11:30 Uhr	Pause
11:30 – 13:00 Uhr	Workshop Teil 2

Referent

Dr. Michael Kausch

Dr. Kausch ist Agenturinhaber und Geschäftsführer der vibrio. Kommunikationsmanagement GmbH. vibrio ist eine der führenden Agenturen für PR, Kommunikationsmanagement und Social Media Marketing in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Die Agentur betreut internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und kleine innovative Firmen, sowohl mit B2B-, als auch mit B2C-Schwerpunkt. Dabei bietet vibrio die ganze Palette moderner Öffentlichkeitsarbeit, von der Marken-PR, über die Produkt- und Technologie-PR, bis zur Krisen-PR, von Change Communication und Reputation Management bis zu Online-PR und Social Media Marketing.

Anmeldung

Termin

Donnerstag, 19. Januar 2023, 9:00 – 13:00 Uhr

Ort

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Rundfunkplatz 2, D-80335 München.

Parkhaus Hopfenpost (Hopfenstr.).

5 Geh-Minuten vom Hauptbahnhof.

Anfahrhinweis mit Stadtplan: <https://vibrio.eu/kontakt/>

Teilnehmer

Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände, Marketingverantwortliche, Vertriebsleiter, Projektleiter

Max. 15

Kostenbeitrag

198,00 € zzgl. MwSt. für MUK-Förderer und Basismitglieder

249,00 € zzgl. MwSt. für Gäste

Anmeldung

uzer@muk-it.com

Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt und bestätigt.